



Motion 21

Öka kommunikationen med medlemmarna om fackliga frågor

Inlämnad av

Byggcheferna

Bakgrund

Som branschförening har vi i Byggcheferna i uppdrag att driva branschfrågor och kommunicera dem med medlemmarna. Fackliga frågor och lönebildning är också centrala ämnen för medlemmarna men det är Ledarna som ansvarar för såväl verksamhet som tillhörande medlemskommunikation. Ledarna skiljer sig från andra fackförbund genom att inte bara arbeta med de fackliga perspektiven utan också med chefs- och ledarskapsfrågor. Det gör att fackliga frågor och att kunskapen om hur våra medlemmars lönesättning fungerar lätt hamnar i skymundan. Det kan vi se av den ökande mängd frågor som kommer till Byggcheferna från Byggchefernas medlemmar.

Byggcheferna ska inte och har inte möjlighet att ta fram information till medlemmarna om fackliga frågor och lönesättning/lönebildning. Därför yrkar vi på att Ledarna ökar sin kommunikation till medlemmarna om fackliga frågor och hur Ledaravtalet fungerar.

Vi yrkar att kongressen beslutar

att Ledarna får i uppdrag att utveckla kommunikationen med medlemmarna så att den i högre grad omfattar fackliga frågor inklusive avtal, särskilda överenskommelser och lönebildning.

Motionssvar

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionären vill att Ledarna utvecklar kommunikationen med medlemmarna så att den i högre grad omfattar fackliga frågor.

Ledarna arbetar dagligen med att stödja medlemmar och företrädare i fackliga frågor. Det inbegriper bland annat stöd vid förhandling, rättshjälp vid arbetstvister, avtalsgranskning och rådgivning vid anställning samt stöd i frågor kring lön, lönebildning och ledaravtalet. Inom kansliets olika enheter sker en ständigt pågående kommunikation med medlemmar och företrädare kring dessa frågor. Utöver detta erbjuds även personlig chefsrådgivning, coachning och samtalsstöd samt ledarutveckling och inspiration i form av kurser, seminarier och karriärrådgivning. Beroende på ärendets karaktär kontakter medlemmen och/eller företrädaren kansliet via chefsrådgivningen, företrädarjouren, processledare lön, förhandlare, avtalsansvarig eller lönestrateg.

Ledarna.se är en viktig kanal för medlemmar som söker information som rör chefen som anställd. Här finns material, både i form av text och film, kring lönebildning, Ledarnas syn på lön och innebörden i Ledaravtalet. Det partsgemensamt framtagna lönematerialet som syftar till att stödja medlemmar och företrädare i lön och lönebildningsfrågor på flera avtalsområden finns även det dokumenterat på Ledarna.se. Det genomförs även partsgemensamma konferenser/seminarier kring lön och lönebildning inom ett flertal avtalsområden och branscher.

I Ledarnas kursutbud finns utbildningar till medlemmar och företrädare som rör avtal, lön och lönebildningsfrågor. Därutöver genomförs utbildningar vid företag och organisationer för chefer och ledning i dessa frågor. Anställda från förbundets kansli medverkar även som föredragande vid företrädarträffar. Medlemsbilagan i tidningen Chef används vid vissa tillfällen för att kommunicera fackliga frågor utifrån perspektivet chefen som anställd.

De bransch- och avtalsansvariga arbetar nära branschföreningarna med avtalsfrågor. Branschföreningarna är bland annat behjälpliga med att ta fram delegationer som används i samband med avtalstecknande. Under avtalsförhandlingarna och framför allt när avtalen är klara finns de, tillsammans med kommentarer, tillgängliga på Ledarna.se

I samband med avtalsrörelsen, eller när avtal eller särskilda överenskommelser sluts, kommuniceras avtalsnyheter löpande till våra medlemmar enligt en särskild kommunikationsprocess. Andra avtalsnyheter från tex PTK och OFR publiceras på ledarna.se där samtliga avtalsnyheter finns samlade. Extra satsning görs på avtalskommunikation när så behövs. I samband med korttidsavtalen i pandemin publicerades flera artiklar och frågor och svar i olika kanaler och en specialpodd om korttidsavtalen spelades in.

I samband med att Ledarnas lönestatistik publiceras varje år görs en extra satsning på kommunikation till medlemmarna på temat lön via Ledarnas olika kommunikationskanaler såsom nyhetsbrev, medlemsbilagan i tidningen Chef, sociala medier och ledarna.se

I Ledarnas opinionsbildning lyfts de fackliga frågorna i de återkommande så kallade lönerapporterna som belyser chefernas villkor, förutsättningar och löneprocess samt på chefsblogg.se och i artiklar och intervjuer i media.

Under 2022 har Ledarna uppmärksammat att det är 30 år sedan det första ledaravtalet tecknades. Under året kommer en ökad satsning på kommunikation och aktiviteter kopplat till ledaravtalet att ske.

Ledarnas medlemmar har många olika behov, och söker sig till Ledarna av många olika anledningar. Den sammantagna och generella kommunikationen från Ledarna är nogt avvägd utifrån medlemmarnas sammantagna behov, önskemål och profil.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att anse motionen besvarad.