



Motion 11

Ledarnas materialinköp, exempelvis tryck, ska köpas in i Sverige. För att måna arbetstillfällena och miljön.

Inlämnad av

Grafiska Medieförbundet

Bakgrund

Exempelvis tidningen Chef har tryckts i kolkraftslandet Polen i många år. Då kompetensen för att trycka den i Sverige på svenskt papper finns, liksom för Ledarnas andra trycksaker, så ska den och alla andra tjänster och produkter som köps in vara närproducerade.

Vi yrkar att kongressen beslutar

- att** alla inköp av tjänster och produkter ska göras från svenska företag och gynna svenska arbetstillfällen. Enda undantag från detta är när kompetensen inte finns bland svenska skattebetalare.
- att** tidningen Chef omedelbart upphör att tryckas utomlands.
- att** Ledarna centralt mera använder sig av den specialkompetens som finns hos respektive branschförening.
- att** Ledarnas inköp alltid ska gynna svenska arbetstillfällen och därmed på köpet bli både närproducerad och miljösmart.

Motionssvar

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionären vill att alla inköp av tjänster och produkter ska göras från svenska företag.

Ledarna verkar i en globaliserad värld där Sverige är ett av världens mest exportberoende länder. Våra medlemmar finns i såväl svenska som utländska eller multinationella verksamheter och en stor del av Ledarnas medlemmar jobbar i företag som är helt beroende av export. Ledarna är för fri rörlighet för varor och tjänster inom EU. Vi ska som organisation agera utifrån dessa principer. Vi ska agera socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart utan protektionistiska förtecken.

Majoriteten av Ledarnas tidigare trycksaker, såsom välkomstpaket till nya medlemmar och olika rapporter, levereras idag huvudsakligen digitalt. I den mån tryck görs för särskilda situationer printas dessa i första hand ut internt på Ledarnas kansli. När formatet inte tillåter så kallad print on demand inhouse anlitas extern leverantör som upphandlas enligt Ledarnas gällande inköspolicy.

För att varje månad kunna ge Ledarnas medlemmar Sveriges bästa chefstidning, äger Ledarna företaget Chefakademin som producerar tidningen Chef. Företaget agerar på affärsmässiga grunder på en konkurrensutsatt marknad och fattar självständigt beslut i syfte att optimera företagets ekonomi. Alla Chefakademin leverantör behöver leva upp till bolagets högt ställda krav på hållbara processer och konkurrenskraftig prissättning.

Upphandling av tryckerier för tidningen Chef sker regelbundet, ungefär var tredje år. Upphandlingen är begränsad till norra Europa, Sverige, Finland, Baltikum och Polen för att minimera transporter av den tryckta produkten. Pappret i sig köps in antingen från Sverige eller Finland, helt beroende på utbud, men är alltid FSC-märkt. Senast en upphandling gjordes deltog åtta tryckerier varav fyra var svenska. Ett av de svenska tryckerierna kunde kostnadsmässigt konkurrera med det polska tryckeriets priser, men det framkom senare att dessa har utländska ägare och inte kunde garantera i vilket land just Chef skulle tryckas. Miljö- och klimatfrågor är en hjärtefråga för Chefakademin vilket bland annat har utmynnat i att man kravställer tryckeriet och tryckeriprocessen. Tidningen innehar EU-standarderna Ecolabel, tryckeriet använder "grön el" och innehar miljöcertifieringen ISO14001.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att avslå motionen.