

Linkedin med Linda Björck, Q&A

Svar på frågor som ställdes i samband med webinarium på Ledarna 29 mars 2022

Fråga: Jag upplever att det kan vara svårt att skilja på mitt eget varumärke och min arbetsgivares varumärke. Hur kan man tänka kring vad det är jag ska marknadsföra mest?

Svar: Koppla det till vad du vill, det är du som är avsändare men du och företaget vinner på att hjälpas åt att sprida kunskap & inlägg.

Fråga: Aktiviteten bör vara någorlunda strategiskt genomtänkt, eftersom historiken "alltid" kommer finnas kvar. Detta ur flera perspektiv (varumärke, säkerhet mm). Hur resonerar du kring detta?

Svar: Ja, att ha ett tydligt mål och plan för Linkedin är jättebra. Vad vill du uppnå och hur vill du bli uppfattad?

Fråga: Tips på verktyg, t ex videoredigering

Svar: Det finns en mängd verktyg som du kan använda för textning och redigering. Ett verktyg som jag gillar är [Scriptme.io](https://scriptme.io). Det är ett svenskt verktyg som visserligen kostar men det textar automatiskt och du kan välja att ladda ner både .srt-fil samt videon med inbränd text. Du kan även använda Davinci Resolve eller Youtube som båda är gratis.

Ytterligare ett bra verktyg som du kan testa är [Kapwing](https://www.kapwing.com) och för iPhone, Apple Clips för iOS som automatiskt skapar text när du spelar in. För Android finns bl.a Voicella och AutoCap. För mobilen rekommenderar jag antingen Capcut eller inShot. För redigering finns bl.a iMovie, Adobe Rush, Final cut pro och Storykit.

<https://smartbizz.se/sa-skapar-du-innehall-som-ar-inkluderande/>

Fråga: Hur hanterar man kontaktförfrågningar som känns "skakiga"/fejk? ska dessa anmälas till Linkedin centralt och ska jag neka dem eller bara ignorera dem?

Svar: Kika på profilen, är det en uppenbar fejkprofil så anmäl till Linkedin.

<https://smartbizz.se/8-kannetecken-for-en-fejk-profil-pa-linkedin/>

Fråga: Undrar hur man kan ändra sin huvudprofil från engelska till svenska. Började min profil på engelska men arbetar nu mest på svenska. Känns trist att den primära är engelsk. Skulle vara glad om jag slapp göra om

Svar: Läs här hur du går till väga:

<https://smartbizz.se/sa-har-andrar-du-ditt-primara-sprak-pa-linkedin/>

Alternativt finns det även möjlighet att ändra språket för Linkedin, dvs själva gränssnittet. Det ser du om menyer etc är på engelska och då ändrar du det under dina settings.

Fråga: Har du några tankar kring hur man kan involvera medarbetare till att bli mer aktiva på LinkedIn?

Svar: Att ge dem kunskap, verktyg och stöttning. Det är mycket att vinna på att få medarbetarna mer aktiva. Och ett tydligt svar på varför. <https://smartbizz.se/employee-advocacy-bygg-varumarket-med-hjalp-av-medarbetarna/>

Fråga: Blir det alltid synligt när jag går in på andras profiler?

Svar: Ja, men du kan tillfälligt stänga av det, rekommenderar dock det sällan. <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/50050/besoka-profiler-i-privat-eller-halvprivat-lage?lang=sv>

Fråga: Det pratas mycket om att man skall vara relationsskapande och inte säljande. Hur skall man förhålla sig till det när man vill sälja? Vad säger du om det?

Svar: Mindre sälj och mer relevant innehåll för målgruppen. <https://smartbizz.se/hur-du-saljer-via-linkedin-utan-att-vara-for-saljig/>

Fråga: Går det att testa och ändra i profilen utan att det skickas info till kontakterna om att det är har skedd tillfälliga ändringar (när man vill testa lite)?

Svar: Nej, så fort du har uppdaterat & sparat så är dina ändringar synliga på LinkedIn

Fråga: Om man byter inriktning från chef till yogainstruktör kan man då bara byta foto och profil och ta bort alla chefskontakter? Eller hur tänker man?

Svar: Ja, du kan börja om och bygga ett mer "rätt" nätverk men varför ta bort dina chefskontakter? Några är kanske intresserade av yoga?

Fråga: Hur ska man tänka på den stora bilden över profilbilden? Ska det vara en bild kopplad till företaget man jobbar på, eller något helt annat?

Svar: Den ska förstärka din kompetens och ditt varumärke. Om det är möjligt så koppla gärna till företaget. Ett exempel är att ha en liten logga i höger hörn. Undvik att ha loggan på hela bilden!

Linda Björck, SmartBizz AB - <https://www.linkedin.com/in/lindabjorck/>