

Bygg ditt varumärke på LinkedIn

linda@smartbizz.se
www.smartbizz.se



LinkedIn

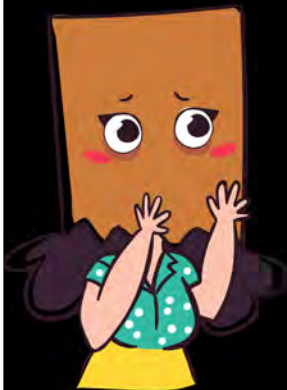
4 miljoner användare

140.000 Vd's

138.000 Chefer



Vad signalerar du?



Din profil introducerar dig
för mig innan vi ens
har sagt hej!



Vad säger din profil om ditt varumärke?



Mål & syfte



Ställ dig följande frågor:

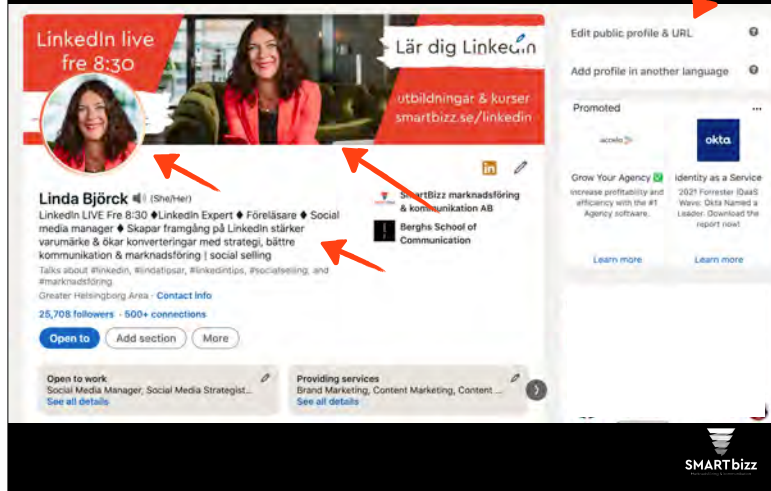
- ★ Vad vill du uppnå?
- ★ Vem är du på LinkedIn?
- ★ Vad ska du prata om?
- ★ Vilket är ditt mål?



I) Din profil



Det viktigaste



2) Bygg nätverk



Magiskt nätverk



Prata!



Digital tillit



66%

Skulle rekommendera ett företag
eller varumärke om de följde en
företagsledare på sociala medier.

Källa: LinkedIn

3) Var aktiv



Gå från passiv till aktiv



Innehåll



56%

Säger att en chefs närvaro i
sociala medier påverkar
köpbeslutet positivt

Källa: LinkedIn



Påverkan

- ★ Ökar efterfrågan
- ★ Högre trovärdighet
- ★ Förstärker varumärket
- ★ Attraherar nya medarbetare



Ställ dig följande frågor:

- ★ Hur ofta är du aktiv?
- ★ På vilket sätt är du aktiv?
- ★ Hur tydligt framgår ditt varumärke?



75%

anser att när en C-nivå använder sociala medier ökar trovärdigheten

Kalla Brandlog





Ställ dig följande frågor:

- ★ Hur ser din plan ut framöver?
 - ★ Vad behöver du för att nå nästa nivå?
- 



Anta utmaningen!

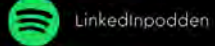
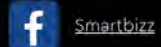


- ★ Gilla ett inlägg
- ★ Kommentera ett inlägg
- ★ Gilla & kommentera någon annans kommentar
- ★ Utöka ditt nätverk



Lova att:

- ★ Avsätta tid
- ★ Följa ditt mål
- ★ Bli mer aktiv
- ★ Tänk långsiktigt
- ★ Stärk ditt varumärke med tydlig riktning
- ★ Planera & följ upp



linda@smartbizz.se

0704 - 71 15 50

