

List of Signatures

Page 1/1



medieledarnas-verksamhetsberattelse-2024_för signatur.pdf

Name	Method	Signed at
Mona Dong Duk Johansson	BANKID	2025-05-08 10:35 GMT+02
BJÖRN OLOV HÄGER	BANKID	2025-05-07 18:56 GMT+02
Karin Margareta Ingalill Forslund	BANKID	2025-05-07 16:07 GMT+02
FELICIA FERREIRA	BANKID	2025-05-07 14:51 GMT+02
Jakob Larsson	BANKID	2025-05-07 14:49 GMT+02
Anna-Karin Charlotta Thorstensson	BANKID	2025-05-08 13:35 GMT+02
Johan Lindén	BANKID	2025-05-08 10:46 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE

Verksamhetsberättelse

2024



Innehåll

Verksamhetsberättelse 2024..... 1

Om föreningen 3

Om det gångna året..... 3

Organisation 5

Medlemsaktiviteter 5

Kommunikation 7

Styrelsens tack för det gångna året 8



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE

Om föreningen

Medieledarna är branschföreningen för chefer inom media – etermedia, tv, webb, fack-, dags-, kvälls-, medlems-, personal-, förenings- och kundtidningar.

Vi erbjuder tillsammans med Ledarna en unik kombination av branschförankring och ledarskapsstöd samt verkar för utvecklingen av Ledarnas kollektivavtal för mediechefer.

Medieledarna ska

- ansvara för att Ledarna ger rätt service till medlemmar i mediebranschen
- erbjuda ökad trygghet till medlemmar via Ledarnas inkomstförsäkring
- tillgodose medlemmarnas behov av personlig konkurrenskraft för framgång i rollen som mediechef
- medverka till kompetensutveckling
- utfärda identitetskort/presskort till berättigade mediechefer
- främja erfarenhetsutbyte mellan mediechefer
- skapa mötesplatser som ger medlemmarna möjlighet till erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.

Om det gångna året

2024 har varit ännu ett aktivt år för Medieledarna, med en rad aktiviteter som bidragit till utveckling, erfarenhetsutbyte och nya insikter för våra medlemmar. Genom våra chefskurser, MediAW-träffar och deltagande i Ledarnas olika demokratiska forum såväl som flera seminarier i Almedalen har vi fortsatt stärka vår position som både en mötesplats för mediechefer i Sverige och en förening som arbetar för att skapa nytta för mediechefer.

Det är också glädjande att medlemsantalet under året ökade med 2,6 %.



Vid stämman den 18 april 2024 valdes följande förtroendevalda för två år:

Ordförande: Felicia Ferreira, Vd och chefredaktör, Dagen

Vice ordförande: Björn Häger, Chefredaktör

Kassör: Johan Lindén, gruppchef, SVT,

Sekreterare: Mona Johansson, redaktionell chef Nordiske medier

Ledamot: Ingalill Forslund, frilansare

Ledamot: Anna-Karin Thorstensson, enhetschef kommunikation Linköpings universitet

Ledamot: Jakob Larsson, chefredaktör Mitti

Sett till juridiskt kön har fördelningen varit 57% kvinnor och 43% män.

Valberedningen har under mandatperioden bestått av:

Christina Johannesson, SVT (sammankallande) Anna Körnung och

Per-Olof Olsson Renström.

Mandatperiodens revisorer har varit:

Ordinarie: Göran Hedemalm, VD för produktionsbolaget Massa Media

Delegater i förhandlingsdelegationen har varit:

Johan Lindén, SVT

Felicia Ferreira, Dagen



Styrelsemöten

Under 2024 har styrelsen haft totalt 9 styrelsemöten.

Medlemsutveckling

Medieledarna är en förening som växer och den 31 december 2024 var antalet aktiva medlemmar 1 132 vilket är 26 fler än vid årets början. Hela Ledarna växer och hade vid årsskiftet drygt 101 400 medlemmar.

Organisation

Inom området organisation ryms föreningsstyrelsens interna arbete och föreningens demokratiska processer.

Medieledarna deltog i Ledarnas förbundsråd 12 mars och 9-10 oktober.

Vi har också deltagit i ordförandedagar, möten om utvecklad föreningsservice, samtal om det förbundspolitiska programmet med mera.

Medlemsaktiviteter

Inom området medlemsaktiviteter ryms föreningens utåtriktade verksamhet som ska skapa värde för medlemmarna. Det handlar exempelvis om branschbevakning, föreläsningar och medlemsträffar inom aktuella frågor och ordnandet av nätverk och utbyten mellan medlemmar inom branschen.



MEDIAW

Syftet med MediAW är att skapa utrymme för medlemmar att slinka in en stund. Möta andra chefer och ledare under avslappnade former. Utbyta erfarenheter och anekdoter, framgångar och fiaskon. Lyssna på ett aktuellt samtal med spännande gäster. Just precis detta tror vi att Sveriges mediechefer behöver. Att träffas. Medlemmarna får gärna ta med en chefskollega, vilket bidrar till att medlemsantalet växer. Under året har vi mött många av medlemmarna på någon av våra populära MediAW:s i Stockholm.

7 mars: *EU:s nya AI-lag – Hot eller möjlighet för chefer och branschen?* – 45 anmälda chefer

18 april (i samband med årsstämman): *Makten i media koncentreras – Hot eller nödvändigt ont för journalistiken?* – 22 anmälda chefer

3 oktober: *Framtidens mediebransch* – 34 anmälda chefer

MediAW-träffarna fortsätter vara en viktig del i föreningens medlemsarbete – både som inspiration och som nätverksbyggare.

MediAW 28 november 17.00 MEDIELEDARNA | ledarna
SVERIGES CHEFSORGANISATION

**Unga avstår nyheter –
hur vänder vi utvecklingen?**



Stina Cederholm
Chefredaktör SvD Junior



Lowe Östberg
Projektledare SVT



Stina Bengtsson
Professor i medie- och kommunikationsvetenskap Södertörns högskola



Nathalie Mark
Framtidsredaktör Aftonbladet

Samtalet leds av Medieledarnas Felicia Ferreira

Scandic Downtown Camper | Brunkebergstorg 9, Stockholm



CHEFSKURSER

Under året har vi fortsatt erbjuda chefskurser för redaktionella chefer i samarbete med Svt:s Christina Johannesson med hög kvalitet och stort deltagarintresse. Dessa utbildningar är viktiga forum för reflektion, kompetensutveckling och nätverksbyggande.

- 25–26 januari – 21 deltagare
- 15–16 februari – 21 deltagare
- Återträff 20 september – 12 deltagare
- 5–6 november – 8 deltagare

Kurserna har fått goda omdömen i utvärderingarna och deltagarna har särskilt lyft värdet av erfarenhetsutbytet mellan mediechefer.

STUDIEDAG

I november anordnade vi en studiebesöksdag för ett 20-tal mediechefer från hela landet. Först besöktes Alaska Film & Television. Grundaren Catarina Lundbäck och operativa chefen Sarah Koller tog emot och berättade om det lilla produktionsbolaget med det stora hjärtat. Senare anslöt även tre producenter bakom flera av bolagets mest framgångsrika produktioner.

Hela sällskapet från Medieledarna åkte sedan vidare till Schibstedhuset för att höra chefredaktör Stina Cederholm berätta om hur de jobbar med SvD Junior, Sveriges första och fortfarande enda nyhetstidning för barn.

ALMEDALEN

I juni 2024 var Medieledarna arrangör av ett seminarium på Mediescenen i Almedalen med rubriken AI – en fråga om medieledarskap? där både Medieledarnas ordförande Felicia Ferreira samt föreningens kassör Johan Lindén medverkade.

VERKTYG MOT HAT OCH HOT

Tillsammans med Prevent och Medieföretagen har Ledarna med hjälp av Medieledarna tagit fram ett webbaserat verktyg riktat till mediechefer för hur man kan rusta sig och sin organisation mot hat och hot. Det lanserades i samband med ett seminarium i september 2024 där bland andra Anne Lagercrantz från Svt, och Medieledarnas ordförande Felicia Ferreira deltog i panelen.

Kommunikation



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE

Inom området kommunikation ryms föreningens arbete med att nå ut med information och åsikter till olika parter. Det handlar dels om internkommunikationen mellan föreningsstyrelsen och medlemmarna i form av information om exempelvis branschnyheter eller föreningens verksamhet. Men det handlar också om externkommunikationen mellan föreningen och media, politiken och chefer i branschen som ännu inte blivit medlemmar.

Aktiviteter

Föreningens LinkedInsida och Facebooksida har använts för att kommunicera med medlemmar, presumtiva medlemmar och omvärlden i stort. Ordförande har också skickat e-post med uppdateringar kring föreningens aktiviteter. Föreningen har också medverkat under politikerveckan i Almedalen med samtal om AI.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE

GYLLENE DYNAMON

Under Grävseminariet 2024 delade vi tillsammans med Föreningen Grävande Journalister ut priset Gyllene Dynamon – ett hederspris till en arbetsledare som gör granskande journalistik möjlig. 2024 års dynamo gick till P4 Västs Ingela Hydén.

Styrelsen tackar medlemmarna för det gångna året

Felicia Ferreira
Ordförande

Björn Häger
Vice ordförande



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE

Johan Lindén
Kassör

Mona Johansson
Sekreterare

Ingalill Forslund
Ledamot

Jakob Larsson
Ledamot

Anna-Karin Thorstensson
Ledamot



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
56B37C027D1B466FB03607C89086A6DE