

MEDIELEDARNA

ledarna
SVERIGES CHEFSORGANISATION

Snabbenkät: Hat och hot mot mediechefer – resultat bland Medieledarnas medlemmar med flera.

**Juni 2025
Medieledarna**

Inledning

Hot och hat mot journalister är ett växande problem i Sverige, men kunskapen om hur chefer inom media påverkas är begränsad. Medieledarna har därför genomfört en snabbenkät bland sina medlemmar för att få en aktuell bild av i vilken utsträckning mediechefer utsätts för hat och hot, vilka konsekvenser det får och vilket stöd som finns tillgängligt. Syftet är att ge underlag för branschens fortsatta arbete med att stärka ledarskap, arbetsmiljö och säkerhet för chefer i mediesektorn.

Metod och urval

Snabbenkäten skickades ut till Medieledarnas medlemmar och besvarades anonymt under perioden 23 maj–4 juni 2025. Icke-medlemmar kan ha svarat på enkäten. Totalt inkom 34 svar från chefer inom olika medietyper, geografiska områden och redaktionsstorlekar.

Om urvalet

Urvalet är begränsat och svaren representerar en mindre andel av Sveriges mediechefer. Resultaten ska därför tolkas med försiktighet och kan inte generaliseras till hela branschen. Trots detta ger enkäten viktiga indikationer om problemområden, behov och erfarenheter som är relevanta för fortsatt arbete och diskussion i branschen.

Resultat

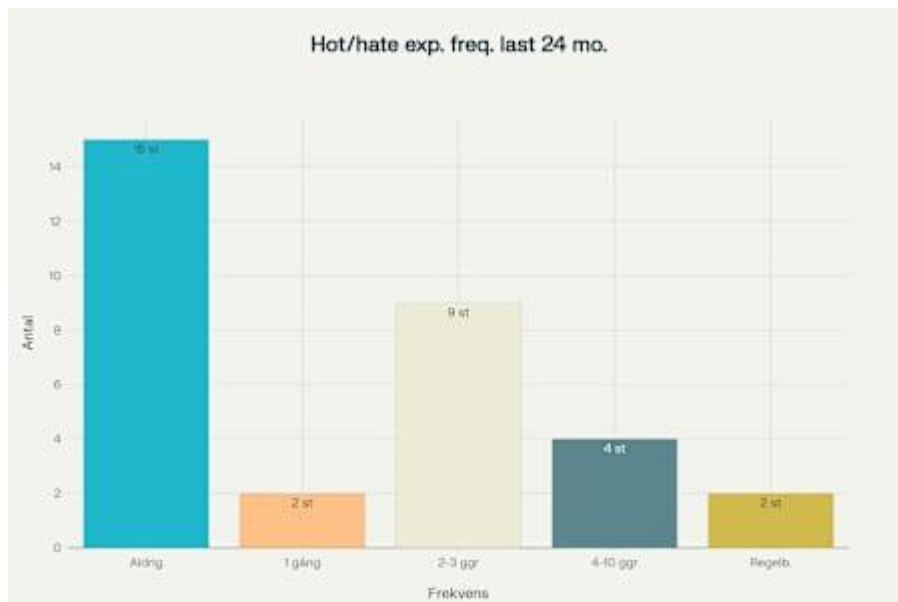


Fördelning av svar på frågan om utsatthet för hot eller hat i chefsrollen

Utsatthet för hot och hat

- **53 %** (18 av 34) uppger att de blivit utsatta för hot eller hat i sin roll som chef under de senaste 24 månaderna.

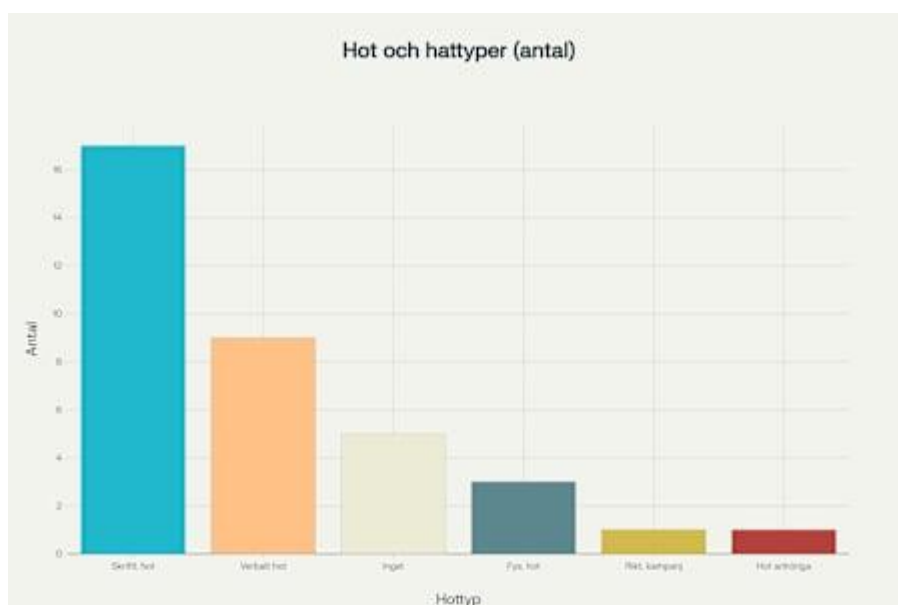
- **35 %** (12 av 34) svarar nej, **6 %** (2 av 34) är osäkra och **6 %** (2 av 34) har inte besvarat frågan.



Frekvens av utsatthet för hot eller hat under de senaste 24 månaderna

Frekvens av utsatthet

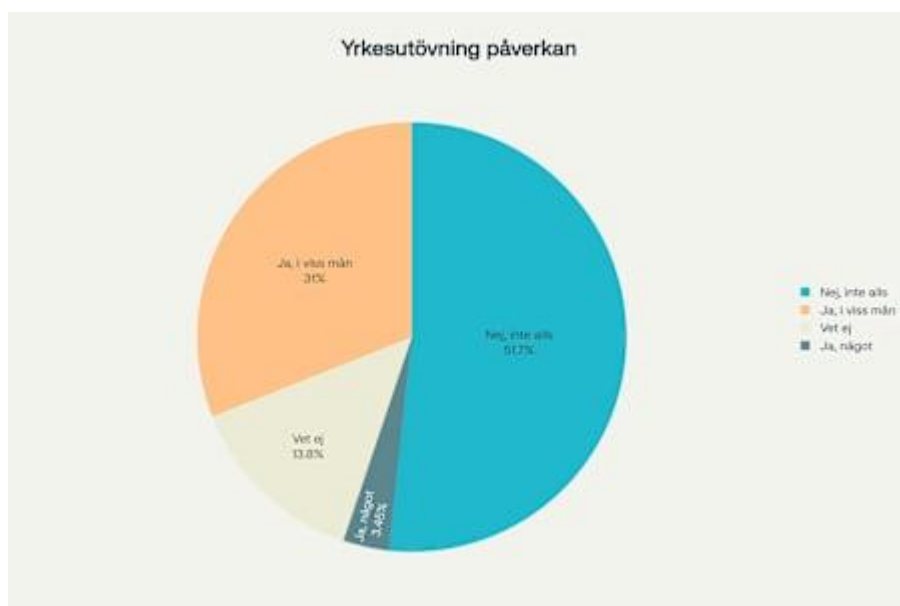
- **44 %** (15 av 34) har aldrig blivit utsatta.
- **26 %** (9 av 34) har blivit utsatta 2–3 gånger.
- **12 %** (4 av 34) har blivit utsatta 4–10 gånger.
- **6 %** (2 av 34) har blivit utsatta en gång.
- **6 %** (2 av 34) har utsatts regelbundet.



Typer av hot eller hat som mediechefer utsatts för

Typ av hot eller hat

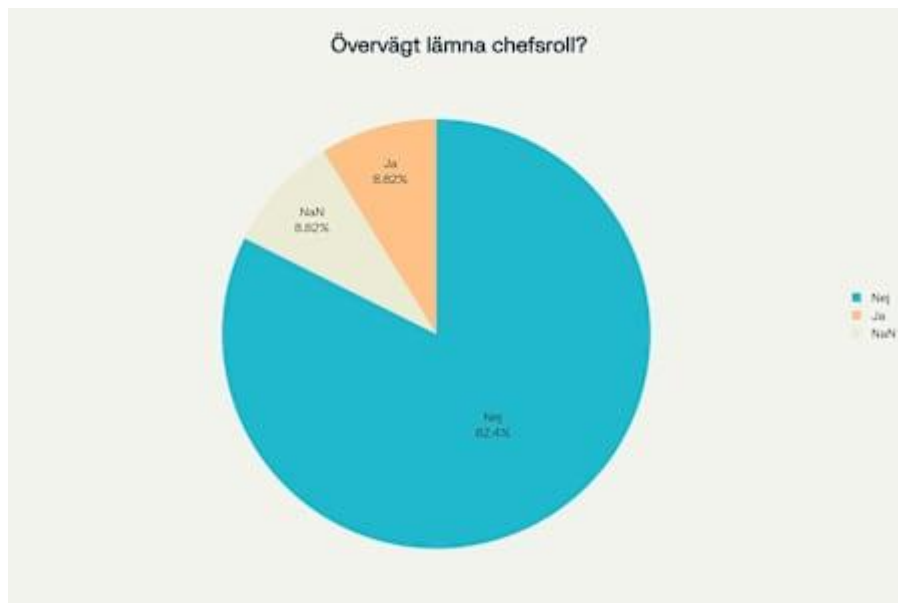
- **Skriftliga hot** (t.ex. via e-post, sociala medier): rapporteras av **50 %** (17 av 34).
- **Verbala hot** (t.ex. telefonsamtal, samtal ansikte mot ansikte): **26 %** (9 av 34).
- **Fysiska hot eller trakasserier**: **9 %** (3 av 34).
- **Hot mot anhöriga**: **3 %** (1 av 34).



Påverkan på yrkesutövning av hot eller hat

Påverkan på yrkesutövning

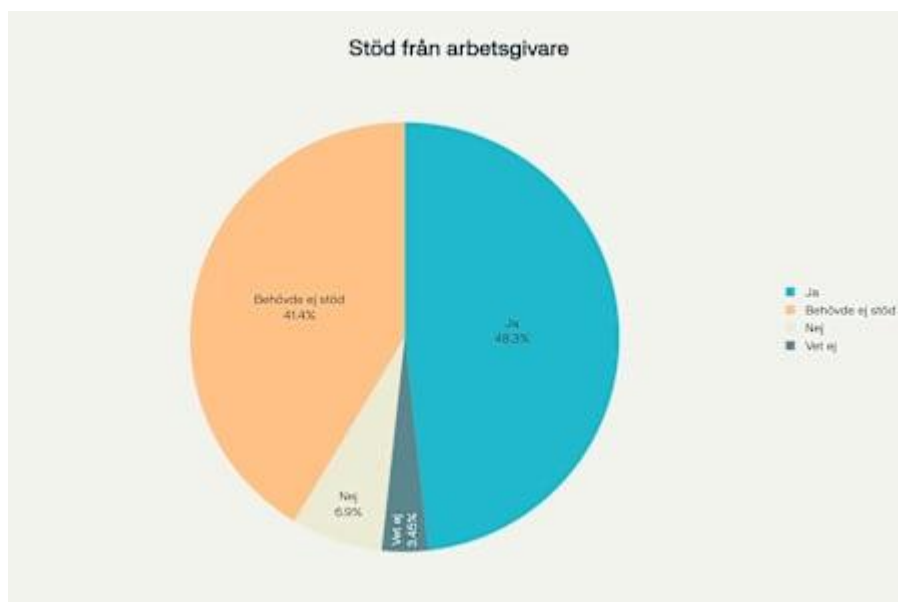
- **44 %** (15 av 34) uppger att hoten inte alls påverkat deras yrkesutövning.
- **26 %** (9 av 34) har påverkats i viss mån.
- **15 %** (5 av 34) har inte besvarat frågan.
- **12 %** (4 av 34) svarar "Vet ej".
- **3 %** (1 av 34) svarar "Ja, något".



Övervägande att lämna chefsroll på grund av hot eller hat

Övervägande att lämna chefsrollen

- **9 %** (3 av 34) har övervägt att lämna sin chefsroll på grund av hot eller hat.
- **82 %** (28 av 34) har inte övervägt att lämna rollen.
- **9 %** (3 av 34) har inte besvarat frågan.



Stöd från arbetsgivare efter utsatthet för hot eller hat

Stöd från arbetsgivaren

- **41 %** (14 av 34) har fått stöd från arbetsgivaren/ägaren efter att ha blivit utsatta.
- **35 %** (12 av 34) har inte behövt stöd.

- **6 %** (2 av 34) har inte fått något stöd.
- **3 %** (1 av 34) svarar "Vet ej".
- **15 %** (5 av 34) har inte besvarat frågan.



Kunskap om hantering av hot och hat bland mediechefer

Kunskap om hantering av hot och hat

- **62 %** (21 av 34) anser att de har tillräcklig kunskap för att hantera hot och hat i sin chefsroll.
- **29 %** (10 av 34) svarar "Delvis".
- **9 %** (3 av 34) svarar "Nej".

Verktyg och stöd för att hantera hot och hat

För att stärka arbetsmiljön och öka tryggheten på redaktionerna har Prevent, i samarbete med bland annat Medieledarna och andra branschaktörer, tagit fram flera verktyg och övningar för att hantera hot och hat. Dessa inkluderar checklistor, handlingsplaner, övningar och stöd för att föra öppna samtal om hat och hot på arbetsplatsen. Verktögen är fritt tillgängliga och kan användas för att stärka både det förebyggande och akuta arbetet på redaktionen.

Läs mer: [Prevent – Hantera hat och hot på redaktionen](#)

Denna rapport är framtagen av Medieledarna, juni 2025.

Kontakt: info@medieledarna.se