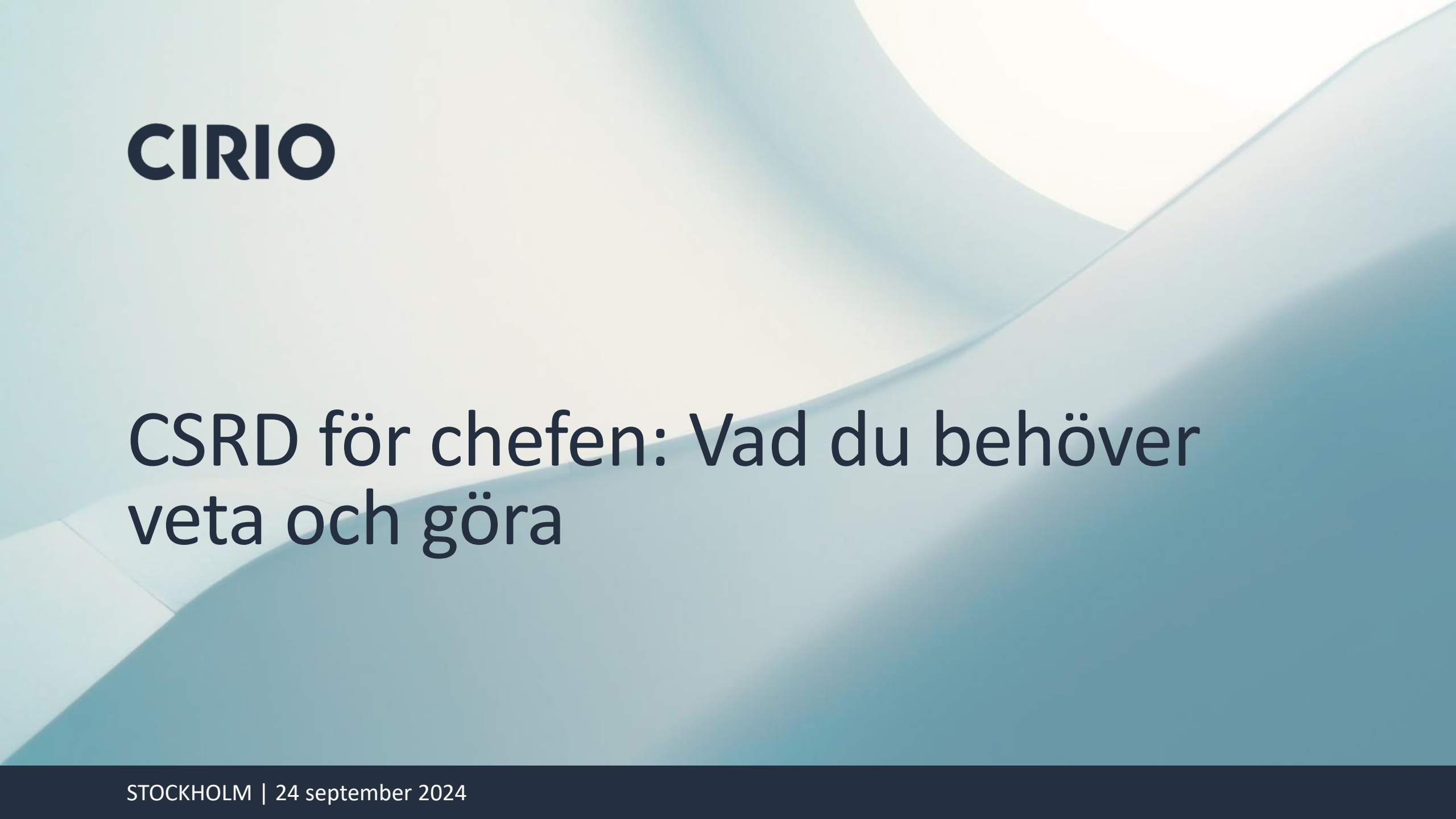


CSRD för chefen: Vad du behöver veta och göra

MED DAVID FRYDLINGER
partner, Cirio Advokatbyrå





CIRIO

CSRD för chefen: Vad du behöver veta och göra

Agenda

- Vad behöver du veta? Översikt över EU:s hållbarhetslagstiftning.
- Vad behöver du göra? Omställning i praktiken.

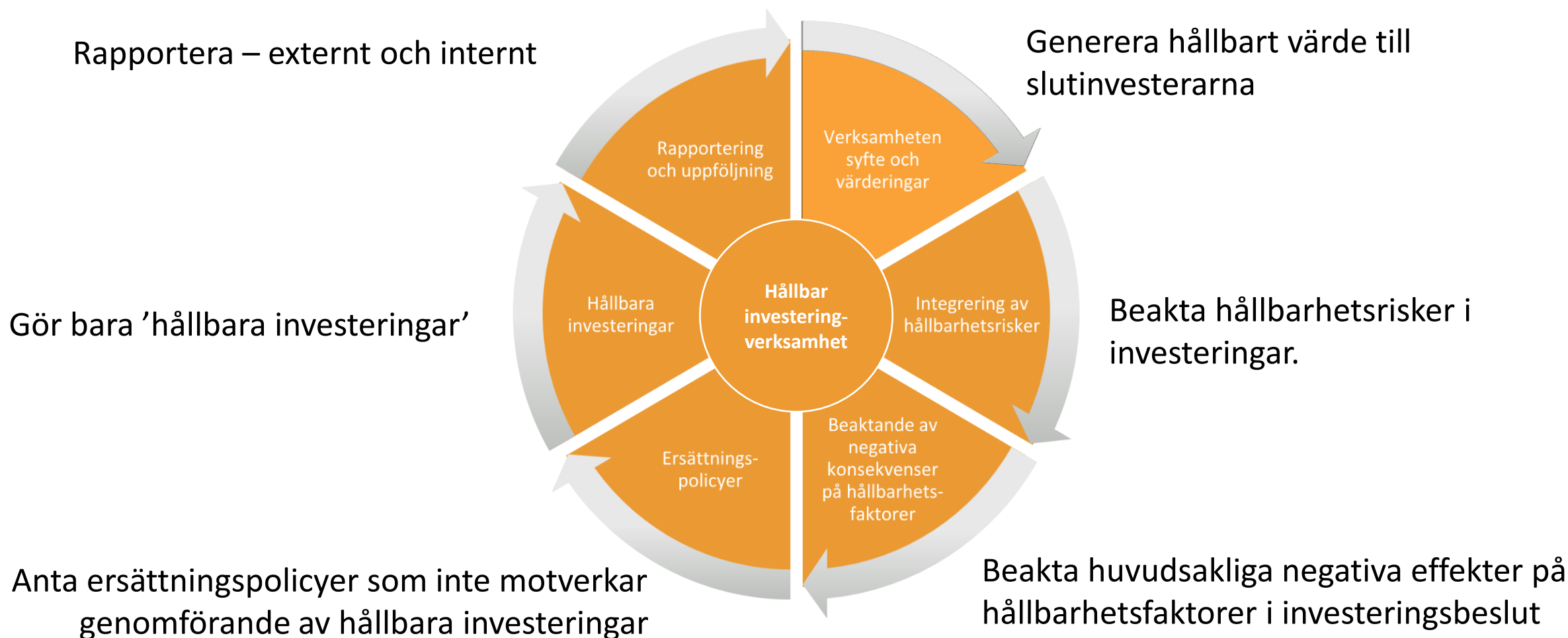
Agenda

- **Vad behöver du veta? Översikt över EU:s hållbarhetslagstiftning.**
- Vad behöver du göra? Omställning i praktiken.

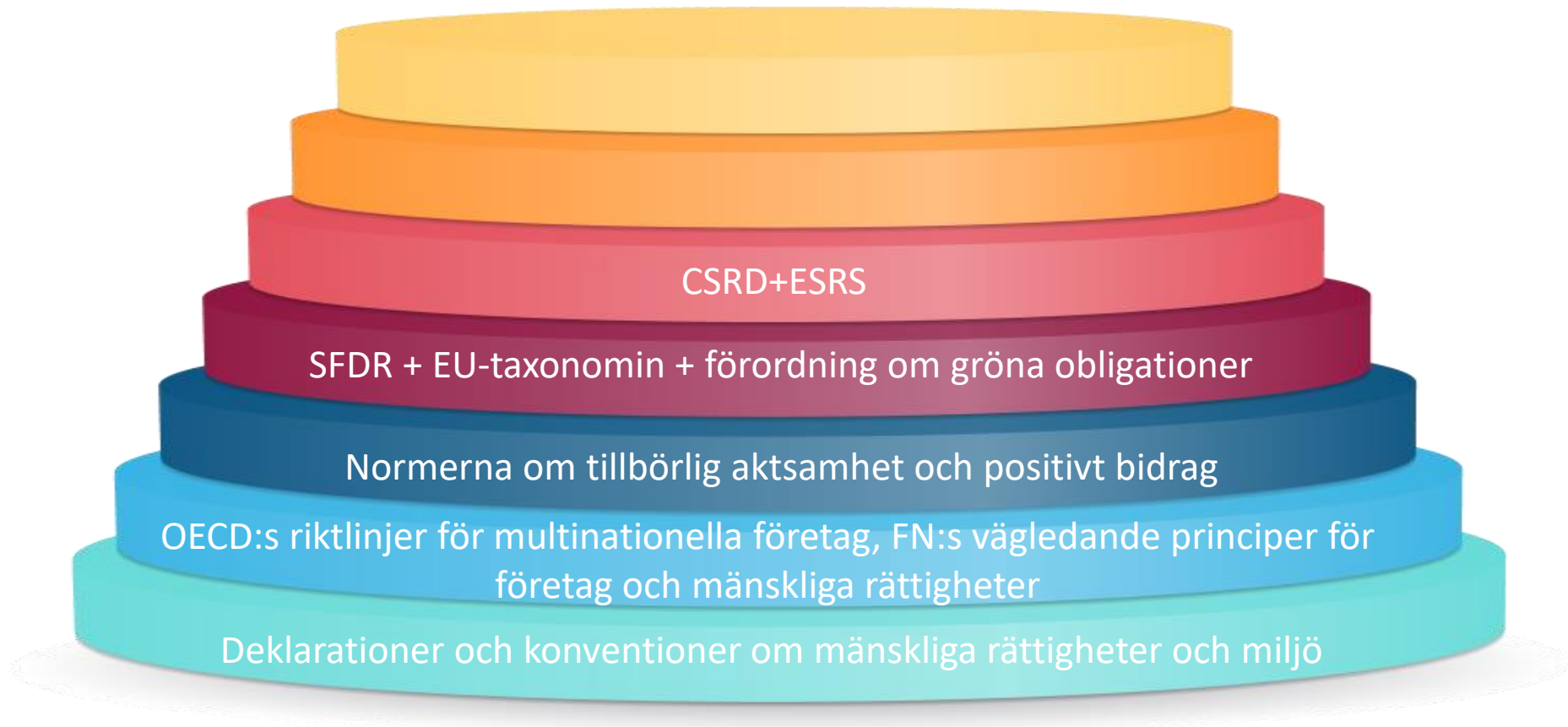
Hållbarhetsjuridikens nivåer



EU:s idealbild för den hållbara investeringsverksamheten (SFDR)



Hållbarhetsjuridikens nivåer



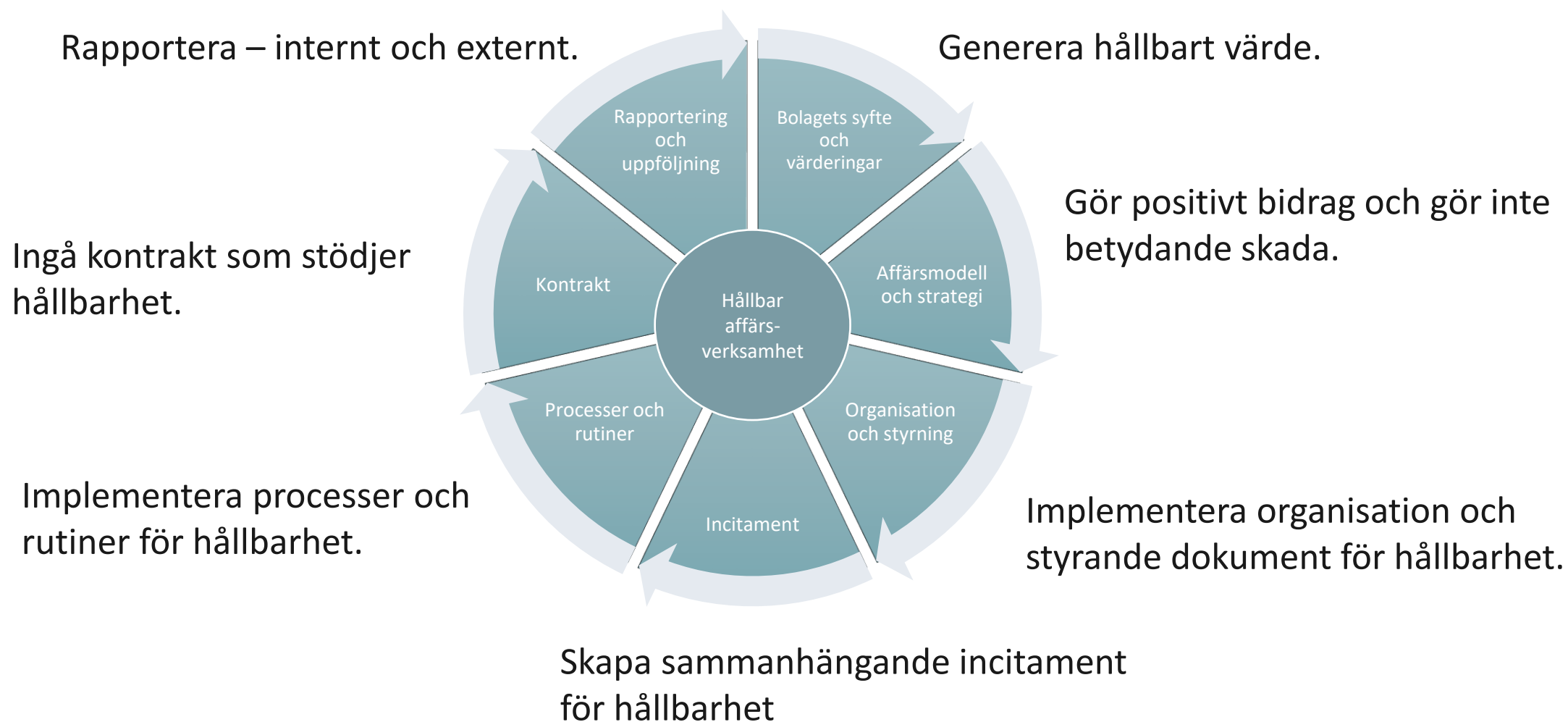
Tillämplighet

				Hållbarhetsrapport ska upprättas för räkenskapsår				
Kategori av företag	Definition (minst två av tre ska uppfyllas)			1 juli 2024 – 30 juni 2025	2025	2026	2027	2028
	Antal anställda	Omsättning två senaste räkenskaps år	Balans-omslutning två senaste räkenskaps år					
Stora företag av allmänt intresse*	> 500	> 550 mkr	> 280 mkr	Endast för bolag med brutet räkenskapsår				
Moderbolag i stora koncerner	> 500	> 550 mkr	> 280 mkr	Endast för bolag med brutet räkenskapsår				
Övriga stora företag	> 250	> 550 mkr	> 280 mkr					
Små och medelstora företag av allmänt intresse*,**	>10	>10 mkr	>5 mkr					

* Börsnoterade bolag, kreditinstitut, försäkringsföretag

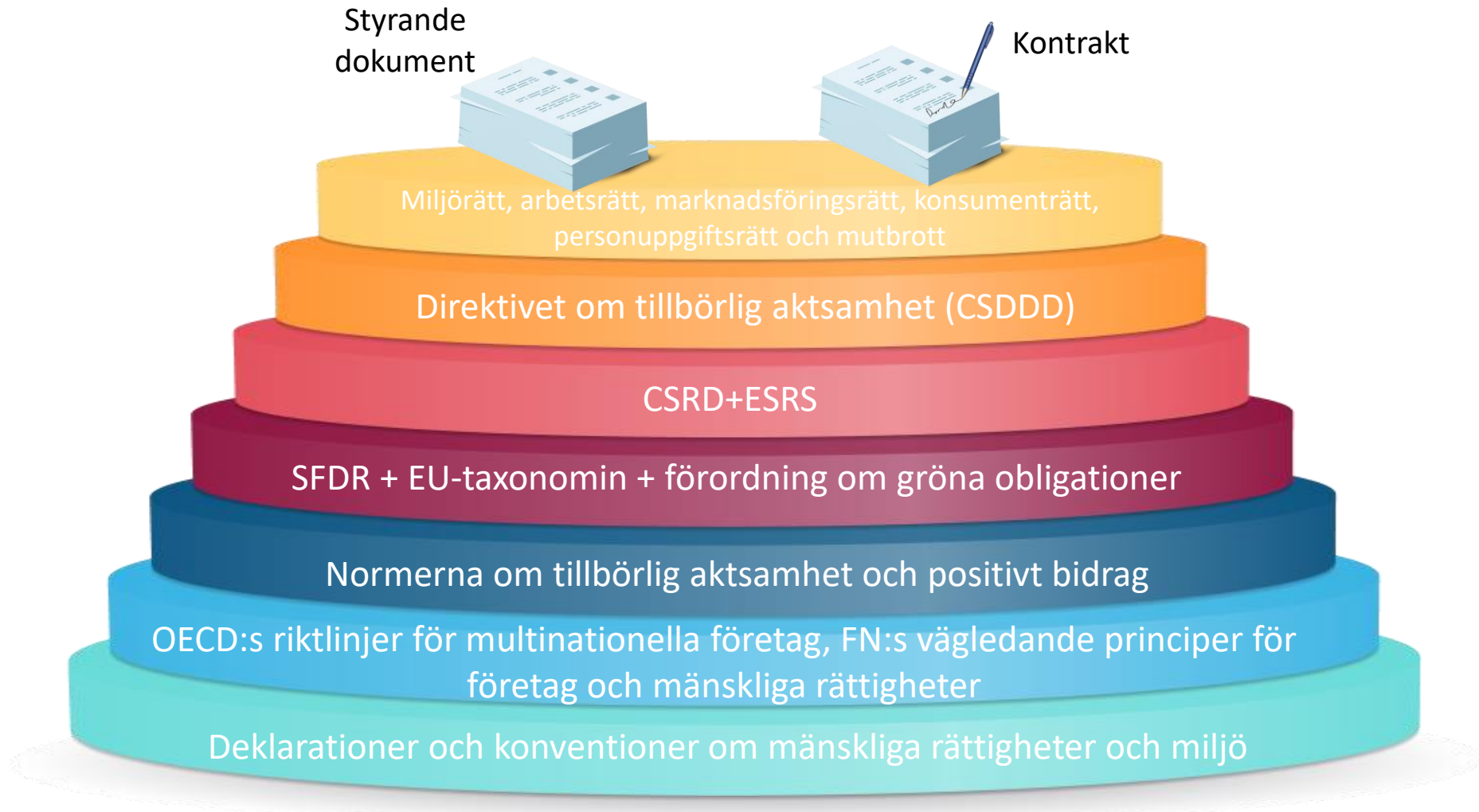
** Möjligt att senarelägga tillämpning till 2027, förutsatt att bolaget anger varför en rapport inte har upprättats.

EU:s idealbild för hållbar affärsverksamhet*



* Baseras på CSRD, ESRS:erna, SFDR och EU-taxonomin

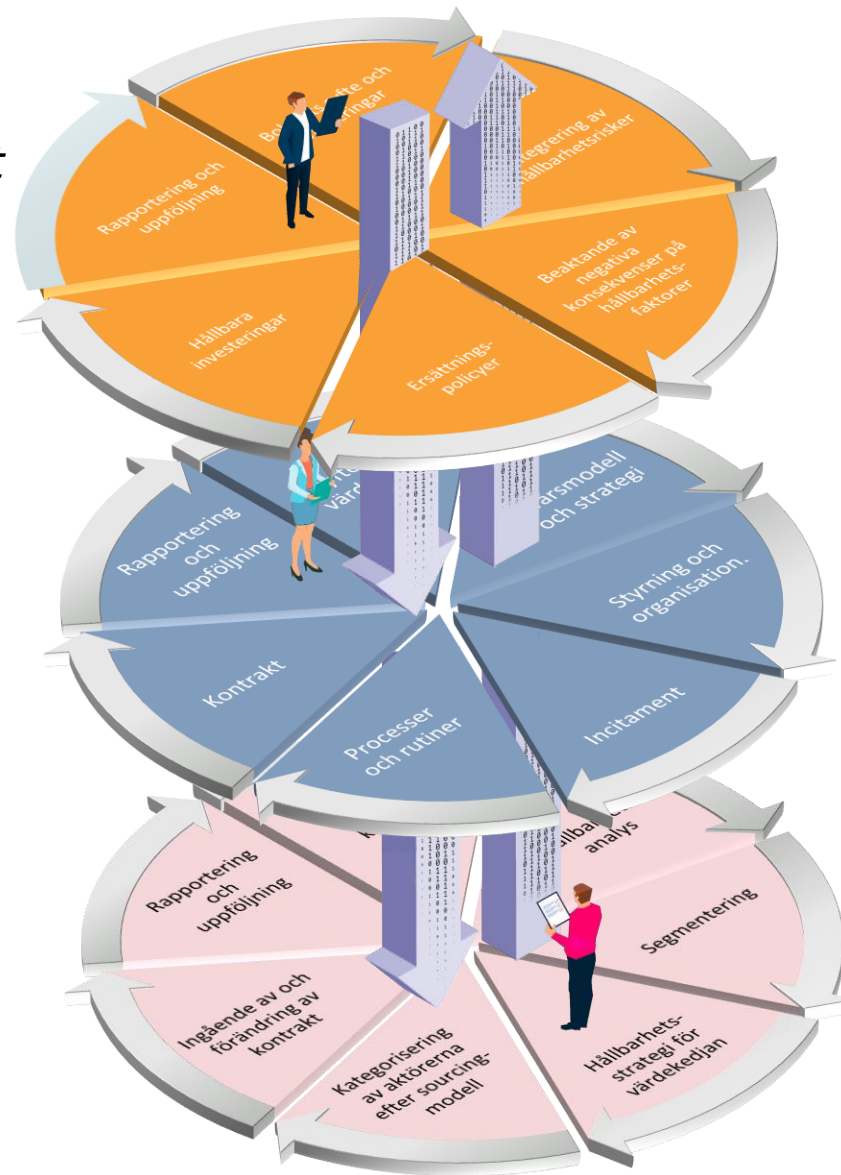
Hållbarhetsjuridikens nivåer



*Hållbar
finansieringsverksamhet*

*Hållbar operativ
verksamhet*

Hållbar värdekedja



Agenda

- Vad behöver du veta? Översikt över EU:s hållbarhetslagstiftning.
- **Vad behöver du göra? Omställning i praktiken.**



Preliminär hållbarhetsanalys (exempel)

Område	Påverkan på omvärlden		Finansiella risker		Finansiella möjligheter	
	Företaget	Värdekedjan	Företaget	Värdekedjan	Företaget	Värdekedjan
Klimatförändringar	Medel	Medel	Låg	Hög	Låg	Låg
Föroreningar	Hög	Medel	Medel	Medel	Medel	Låg
Vatten och marina resurser	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg
Biologisk mångfald och ekosystem	Hög	Medel	Medel	Hög	Låg	Hög
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Hög	Medel	Låg	Låg	Låg	Låg
Egen personal	Medel	Låg	Medel	Låg	Medel	Låg
Personal i värdekedjan	Låg	Medel	Låg	Medel	Låg	Medel
Berörda samhällen	Låg	Medel	Låg	Låg	Låg	Låg
Konsumenter och slutanvändare	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg
Korruption	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg

Hög

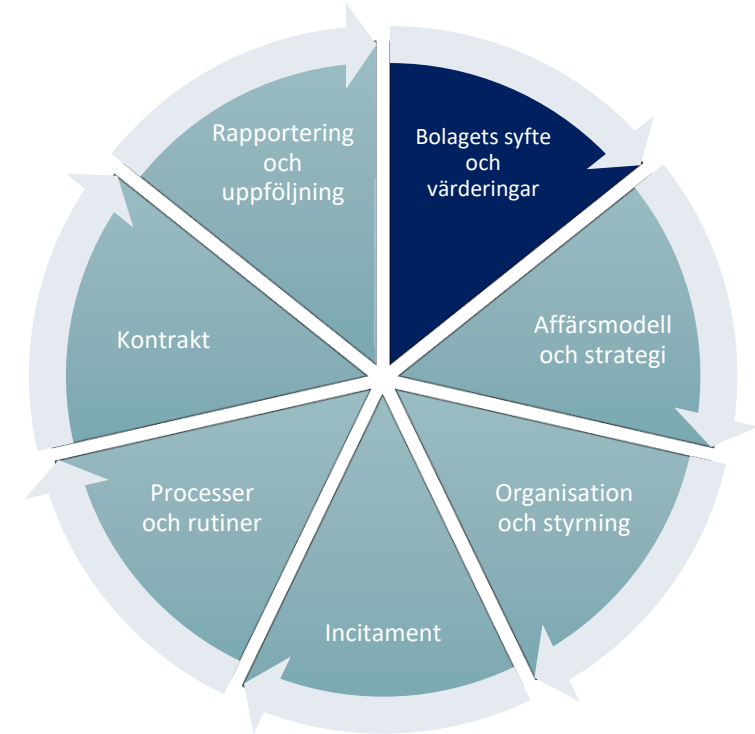
Medel

Låg



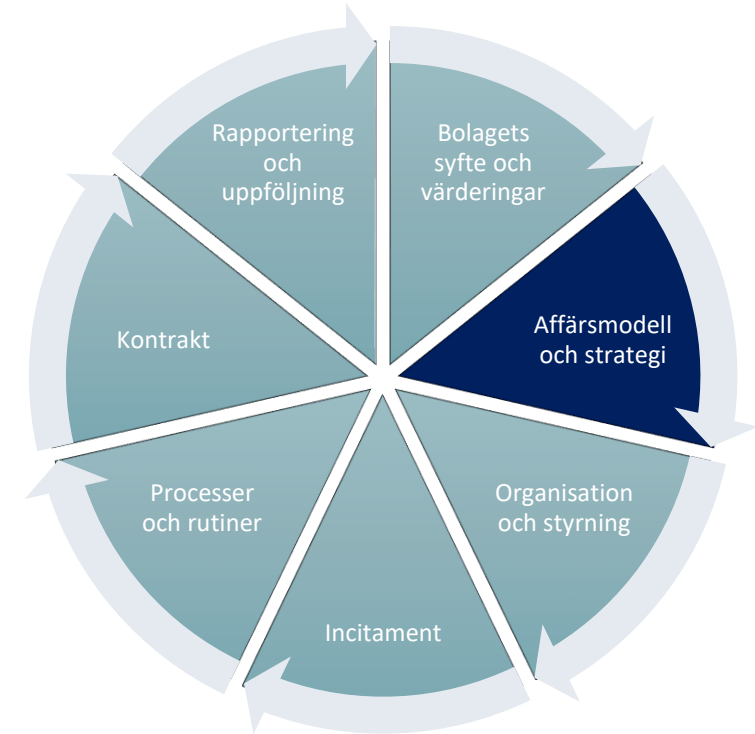
Bolagets syfte och värderingar

- Är företagets syfte att maximera vinst åt aktieägarna eller något annat?
- Finns något annat syfte än vinstmaximering beskrivet i bolagsordningen?
- Är företagets explicita och implicita värderingar förenliga med att bedriva en verksamhet som beaktar alla relevanta intressenters intressen likvärdigt?



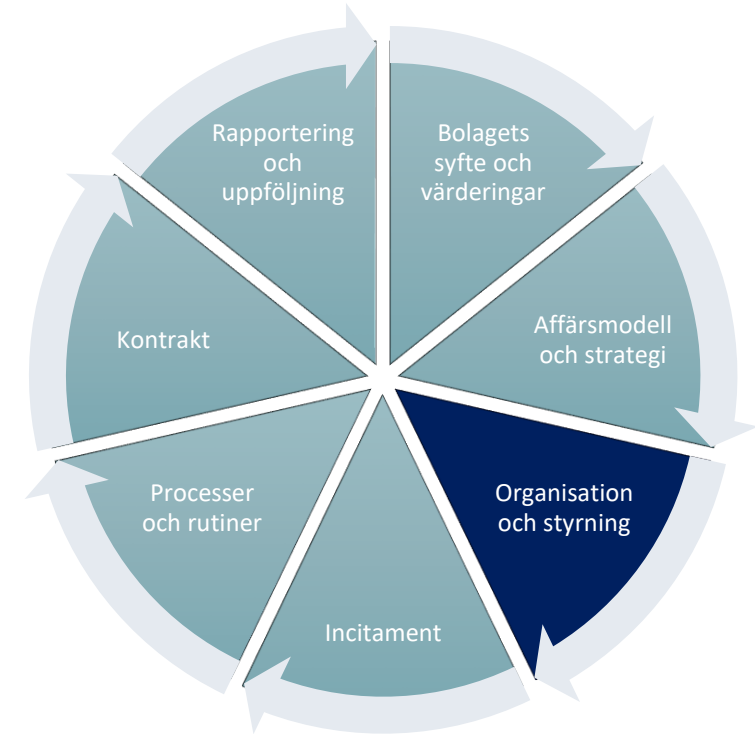
Affärsmodell och strategi

- Hur ser företagets affärsmodell ut?
- På vilket eller vilka sätt bidrar företaget till miljömål eller sociala mål?
- På vilket eller vilka sätt är det inbyggt i affärsmodellen att företaget inte skapar betydande skada för några av företagets intressenter?
- På vilket sätt gör hållbarhetsfaktorer att bolagets affärsmodell kan komma att behöva förändras?
- Vad är företagets strategi för att bättre skapa värde för kunderna än konkurrenterna?
- Vilka är företagets viktigaste mål för att ställa om till en hållbar affärsverksamhet, inklusive koldioxidneutralitet?
- Hur ser företagets strategi för att anpassa sig till hållbarhetsaspekterna?



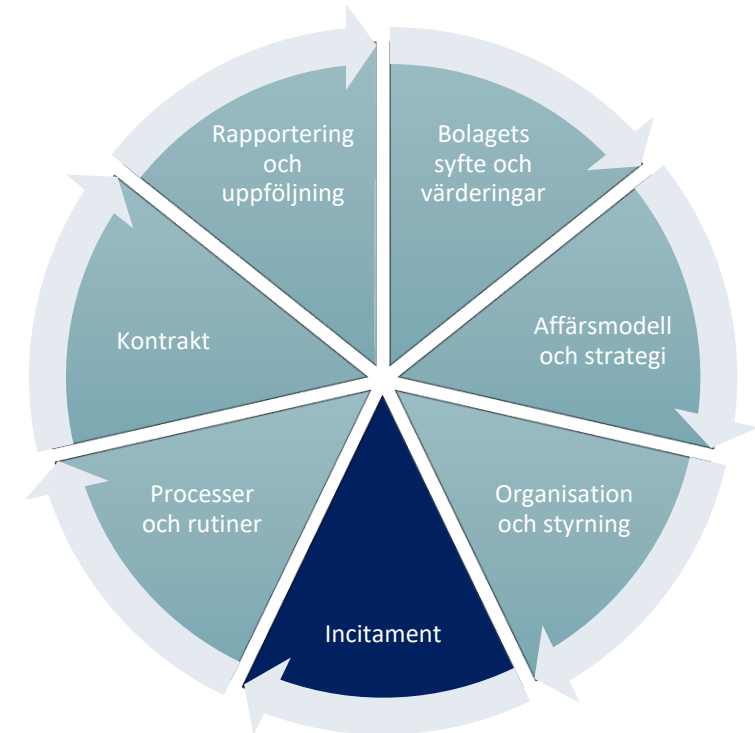
Organisation och styrning

- Vilka beslutande organ och individer ansvarar för att tillse att företaget skapar hållbart värde åt alla intressenter och inte orsakar betydande skada?
- Hur ser företagets policy och andra styrande dokument ut för att skapa hållbart värde och inte orsaka betydande skada?
- Har bolagets ledande personer tillräcklig kompetens inom hållbarhetsfrågor?



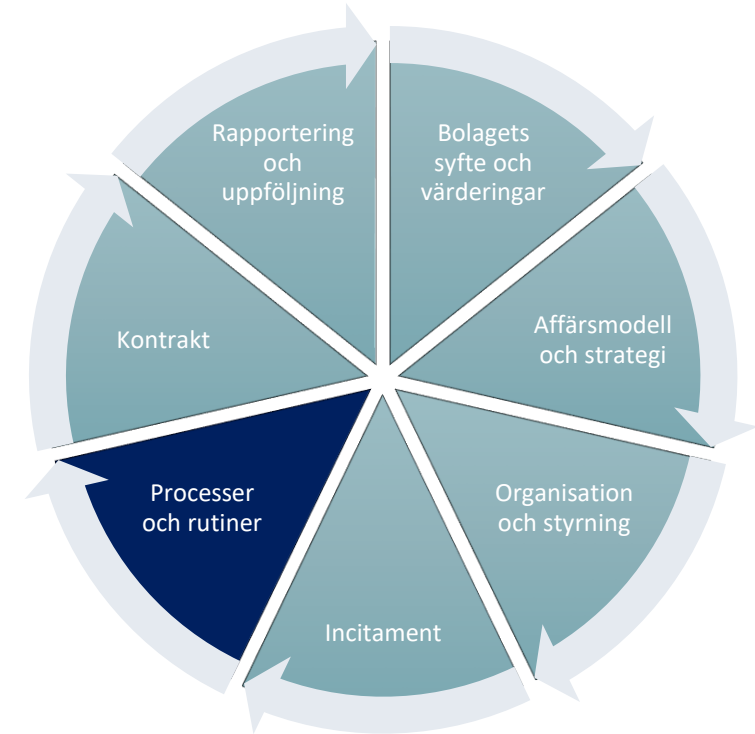
Incitament

- Hur förhåller sig företagets incitamentssystem för ledande roller (vd, ekonomichef, försäljningschef, inköpschef m.m.) till målet att skapa hållbart värde och undvika betydande skada för alla intressenter?
- Är incitamenten för alla relevanta ledande roller koherenta för att skapa hållbart värde och undvika betydande skada?



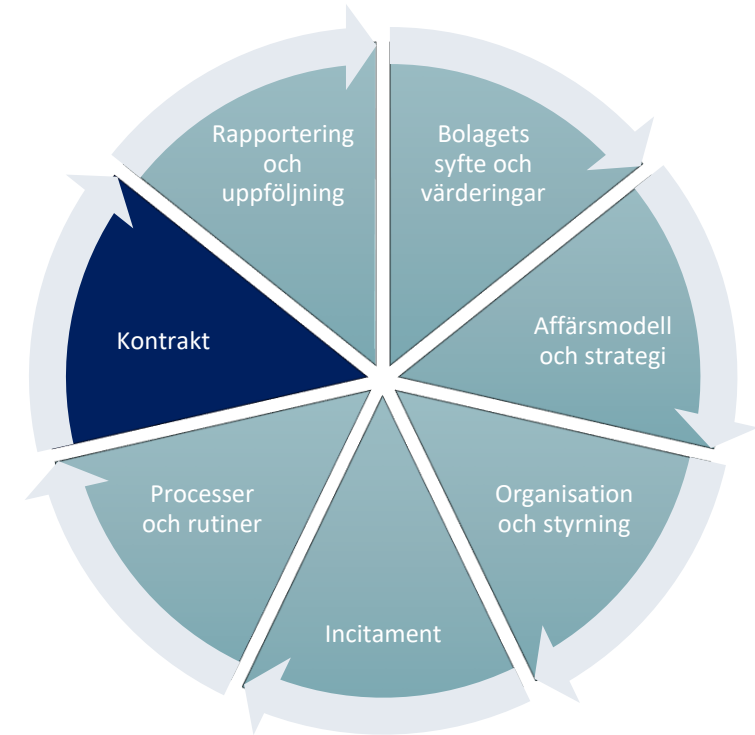
Processer och rutiner

- Hur är normen om tillbörlig aktsamhet inbyggd i alla företags mest relevanta processer och rutiner (produktion, inköp, försäljning, marknadsföring etc)?
- På vilket sätt är företags processer och rutiner för att ingå kontrakt med kunder och leverantörer designade för att implementera normen om tillbörlig aktsamhet i hela värdekedjan?



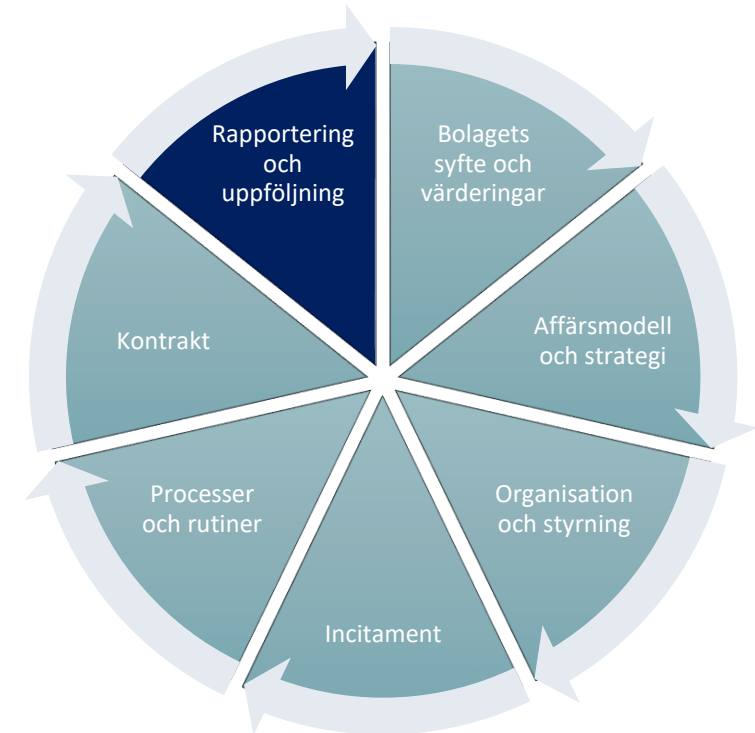
Kontrakt

- Bolaget har implementerade processer för att ingå kontrakt enligt normen om tillbörlig aktsamhet.
- Ingångna kontrakt
 - är baserade på en dubbelriktad hållbarhetsanalys avseende påverkan, risker och möjligheter,
 - är utformade för att bidra till sociala mål och miljömål,
 - är utformande för att undvika betydande skada på hållbarhetsfrågor.

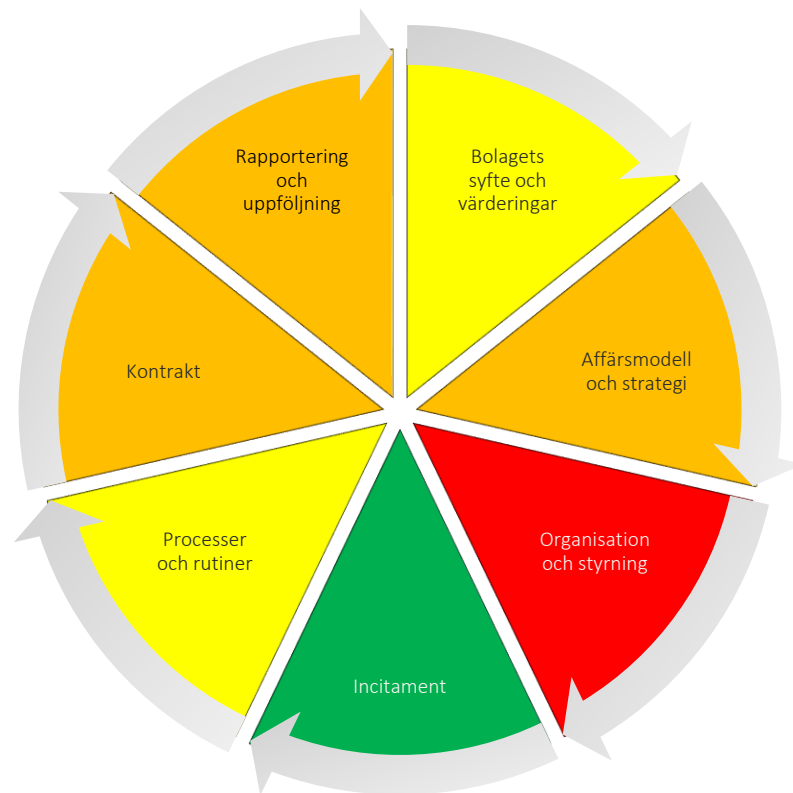


Rapportering och uppföljning

- Vilka rapporter produceras av företaget för att ge beslutsfattande organ och roller möjlighet att följa upp hur företaget följer normen om tillbörlig aktsamhet?
- Vilka processer finns implementerade för att tillse att företaget producerar hållbarhetsrapport i rätt tid (om tillämpligt)?



Exempel på resultat från analys mot idealbild



Förenlighet med EU:s idealbild för
hållbar affärsverksamhet

- Helt förenligt
- Delvis förenligt
- Oförenligt
- Mycket oförenligt

Planera för omställning genom en åtgärdsplan

Område	Åtgärder
Syfte och värderingar	• Upprätta och anta ägardirektiv som tydliggör bolagets syfte såvitt avser ekonomisk avkastning och bidrag till miljömål och sociala mål.
Affärsmodell och strategi	• Inrätta tydligare process för återkommande intressentdialog. • Analysera och justera eventuellt affärsmodell baserat på förväntade förändringar i värdekedjan på grund av klimatförändringar och råvarubrist. • Analysera behov av avyttring av tillgångar med väsentlig klimatpåverkan. • Gör analys av om bolagets lågkostnadsstrategi är förenlig med uttalade hållbarhetsambitioner. Justera strategi baserat på analysen. • Formulera uttalade hållbarhetsambitioner till tydliga, och tidsbundna hållbarhetsmål, baserat på en analys av bolagets nuläge. • Inrätta en plan för övergång till en klimatneutral verksamhet.
Styrning och organisation	• Omvandla ägardirektiv till policy för styrning av verksamheten. • Tillse att hållbarhetschef direktrapporterar till verkställande direktör. • Utbilda ledningsgrupp och styrelse i hållbarhetsfrågor.
Incitament	• Överväg om hållbarhetsrelaterade incitament ska införas för ledningspersoner.
Processer och rutiner	• Låt respektive avdelningschef (ekonomi, HR, FoU etc) upprätta process för tillbörlig aktsamhet. • Inrätta process och dokumentation för förflyttning av värdekedjan mot ökad hållbarhet, inbegripet kontraktsmodeller och upphandlingsprocesser.
Kontrakt	• Upprätta och implementera policy för bolagets kontrakt, för att tillse att normen om tillbörlig aktsamhet införs. • Upprätta process för att göra hållbarhetsanalys, välja bäst lämpad affärs- och kontraktsmodell m.m. för företagets kontrakt.
Rapportering och uppföljning	• Inrätta process för kontinuerlig rapportering mot hållbarhetsstrategi till styrelsen. • Inrätta en tydlig process och metod för hållbarhetsrapportering enligt ESRS 1.



Vill du veta mer?

Kontakta

Cirio advokatbyrå

David Frydinger

david.frydinger@cirio.se

0766-17 09 85



20 % rabatt

*Beställ via förlagets hemsida nj.se, eller skanna koden för att läsa mer
- rabattkod "SPÅAF20" (Gäller 24-08-26 t.o.m. 24-12-31).

Porto och frakt tillkommer. Faktura 30 dagar. Reservation för eventuell prisändring. Samtliga priser är exklusive moms.



CIRIO

Cirio Advokatbyrå | Box 3294 | SE-103 65 Stockholm | Biblioteksgatan 9
+46 8 527 91 600 | contact@cirio.se | www.cirio.se