

Tips för en bättre LinkedIn-profil



En bra sammanfattning är A och O

Ett bra och professionellt foto

Välj en tydlig bild av ansiktet, le gärna. Din profilmål ska göra att människor enkelt kan koppla ditt namn till en bild. Lägg gärna till en bakgrundsbild som hjälper till att förstärka ditt varumärke. Tänk på vad du vill förmedla!

Rubrik

Rubriken bör inte enbart innehålla din yrkestitel utan även några viktiga nyckelord som beskriver din kompetens, alternativt din professionella slogan. Rubriken ska innehålla en "pitch" mer info om dig.

Utvalt

Lägg till sektionen utvalt, det kan vara ett CV, länk till hemsidan eller annat som är viktigt att visa upp.

1

Dina främsta mål bör genomgå hela din profil och närvaro på LinkedIn. Är du intresserad av att byta jobb, nätverka, hålla koll på konkurrenter eller hitta nya medarbetare?

Sammanfattning

Sammanfattningen ska vara lättläst och ge en snabb överblick. Lägg fokus på vad du kan, din kompetens och vad du motiveras av och vad du vill framåt. Ta gärna med det du åstadkommit. Skriv in dina nyckelord här – de du vill bli sökt på. Tänk på att det endast är de första raderna som syns. De andra raderna behöver man klicka fram för att läsa. Prata till den du vill nå, inkludera sökord. Viktigaste först. Lägg också till upp till fem av dina främsta kompetenser.









Linda Björck (Hon/henne) · 2:a
Lär företag & medarbetare få bättre effekt på LinkedIn ♦ Stärker varumärke & employer brand med beprövad strategi, marknadsföring & kommunikation ♦ +10 år föreläsare ♦ Topp 100-föreläsare ♦
LinkedInexpert
Skriver om #linkedin, #linkedintips, #kommunikation, #employerbranding och #marknadsföring.
Helsingborg, Skåne, Sverige · [Kontaktinfo](#)
▶ **GRATIS KUNSKAP OM LINKEDIN** 
34 534 följare · 500+ kontakter
 Christina Werner, Fredrik Gustafsson och 2 till gemensamma kontakter

+ Följ

Meddelande

Mer

 **SmartBizz marknadsföring & kommunikation AB**

 **Bergshs School of Communication**

Länk

Referens

Kinnarinen
Kommunikation, Alfa Försäkring

Kundreferens
YouTube



Bild



KOMMANDE UTBILDNINGAR
Marknadsföring LinkedIn, 8 tim + 3x45 min kompetenssättning & en on-demand kurs annonsering 6-7/2 14-15/5
Skapa & planera innehåll till LinkedIn & tim, online-utbildning 19/5
Kommande utbildningar

Länk



Så skapar du en bra LinkedIn-sida – tänk på det här
tv4.se

Om

Använder du LinkedIn som det var 2007 eller 2024?
Om du vill lära dig använda LinkedIn som det är nu, då har du kommit rätt.
Många marknadsförare saknar tid och kunskap för att få ett långsiktigt resultat på LinkedIn....

 **Toppkompetenser**
LinkedIn · LinkedIn Marketing · LinkedIn Training · Marketing Communications · Public Speaking

→

Sökoptimera dina erfarenheter och utbildningar.



Yrkserfarenheter

Skriv kort under respektive arbete vad du har gjort och åstadkommit. Längre text fungerar, tänk på sökord/nyckelord. Våga skryta, och ha gärna med något konkret du har åstadkommit. Tänk på att det endast är de två första raderna som syns. De andra raderna behöver man klicka fram för att läsa.

Kompetenser

Du kan koppla upp till fem kompetenser till respektive roll/erfarenhet.

1

Sökoptimera din profil

När arbetsgivare och rekryterare letar efter kandidater på LinkedIn använder de ofta nyckelord som matchar tjänsten för att hitta rätt personer.

Välj några ord du vill bli sökt på och se till att de finns med minst 3-4 ggr i din profil, både i sammanfattningen och i dina yrkeserfarenheter.

Utbildningar

Ta bara med det som är relevant. Beskriv kortfattat vad utbildningen innehöll, sökord om möjligt.

Erfarenhet

-  **SmartBizz marknadsföring & kommunikation AB**
Egenföretagare · 10 år 5 mån
LinkedIn-expert · Föreläsare +60 uppdrag / år · Marknadsföring | Kommunikation | Employer branding
okt. 2013–nu · 10 år 5 mån
Helsingborg, Sweden
Många marknadsförare saknar tid och kunskap för att få ett långsiktigt resultat på **LinkedIn**. Jag ger dig kunskapen som gör att du arbetar tidseffektivt, bygger varumärke och genererar fler al... se mer
LinkedIn Expert , Strategy och +13 kompetenser
    
- Föreläsare | Talare | Utbildning | LinkedIn | Marknadsföring | Employee advocacy | Social selling**
okt. 2013–nu · 10 år 5 mån
Helsingborg, Sweden
► FÖRELÄSARE & UTBILDNING
Oavsett om du söker en föreläsare till en kick-off, internt på företaget, ett event eller en mäs...
LinkedIn Expert , LinkedIn Marketing och +4 kompetenser
  
- Live streamer | moderator | innehållskapare | LinkedIn**
maj 2020–nu · 3 år 10 mån
Sweden
Livesändning varje fredag 8:30-9:00. Inriktning marknadsföring, kommunikation och försäljning med fokus på **LinkedIn**. ...
  

Visa alla 12 erfarenheter →

Utbildning

-  **Berghs School of Communication**
Social media manager
2014–2014
Kursen syftar till att ge en mer strategisk och metodisk kompetens för att analysera, definiera, prioritera och utvärdera en närvaro i sociala medier, samt koppla denna till företagets övergripande affärs- och...
Social Media Marketing, Marketing Strategy och +5 kompetenser
-  **Flowpartner AB**
Certifierad NLP Business Practitioner, Ledarskap och kommunikation
2013–2013
Betyg: Certifierad
I allt mer komplexa situationer krävs det alltmer av ledarskapet och kommunikationen.
...
 **NLP certification**
Certifikat från INLPTA, international NLP trainers association. NLP-utbildningen, 16 dagar och totalt 130 timmar träning.

Visa alla 9 utbildningar →

Dina kompetenser ska vara relevanta för ändamålet.



Sök



Startsida



Ditt nätverk



Jobb



Meddelanden



Aviseringar

1

Kompetenser

Se till att dina kompetenser är relevanta för det du vill uppnå med din profil (byta jobb, nätverka etc.) Lägga upp ett antal och be gärna några av dina kontakter intyga dem.

Var noga med att få med dina nyckelord.

Kompetenser

LinkedIn Marketing

2 erfarenheter över SmartBizz marknadsföring & kommunikation AB och 1 annat företag



Advertising on LinkedIn



8 intyg

Visa alla 4 detaljer →

LinkedIn Training

2 erfarenheter över SmartBizz marknadsföring & kommunikation AB och 1 annat företag



Advertising on LinkedIn



20 intyg

Visa alla 4 detaljer →

Visa alla 48 kompetenser →

Rekommendationer

Rekommendationer, gärna nya, är något du frågar dina kontakter om. Berätta gärna för dem varför du vill ha rekommendationen. Då har de något att utgå ifrån och kan lyfta fram rätt saker, till exempel ledaregenskaper.

Rekommendationer

Mottagna

Givna



Magdalena Kennedy · 3:e

Marketing Coordinator på Estetisk | Sweden
26 oktober 2023, Magdalena var Lindas kund

Jag gick utbildningen "Marknadsföring på LinkedIn" med Linda som utbildare och den var verkligen givande. Linda är väldigt kompetent, pedagogisk och lätttsam och genuin i hennes sätt att utbilda.

Det märks tydligt att hon brinner för det hon gör och det smittar av sig och ger mersmak och jag hoppas på fler utbildningstillfällen med Linda snart. Jag vill därför varmt rekommendera att antingen gå hennes kurser eller anlita henne.



Ulrika Hultman · 3:e

Consultant i Strategic Business Development | Coaching | Facilitation | Onboarding | Project Management
19 oktober 2023, Ulrika var Lindas kund

Jag kan varmt rekommendera att engagera Linda!

Hon är kunnig, effektiv och tydlig och ser till att du verkligen får valuta i varje minut av din konsultation. I mitt fall gick vi igenom min LinkedIn-profil och gjorde en ganska omfattande revidering. Linda tittade på språket, tipsade hur jobba i ett flerspråkigt kontext. Vilka funktioner som skulle vara på och vilka som inte gav så stor effekt. Vilka funktioner man kunde vänta med osv.

Med andra ord: En investering värd vartenda öre. För att man inte ska bli sittande med de saker som går att utveckla vidare ställer Linda "krav": Vad ska du göra härnäst och när ska du göra det? En klassisk coachingfråga som skapar action! ...

Visa alla 53 du fått →

Språk

Sätt rätt nivå på dina kunskaper och om svenska är ditt modersmål kan du ange det.

Språk

Engelska

Begränsad yrkeskunskap

Italian

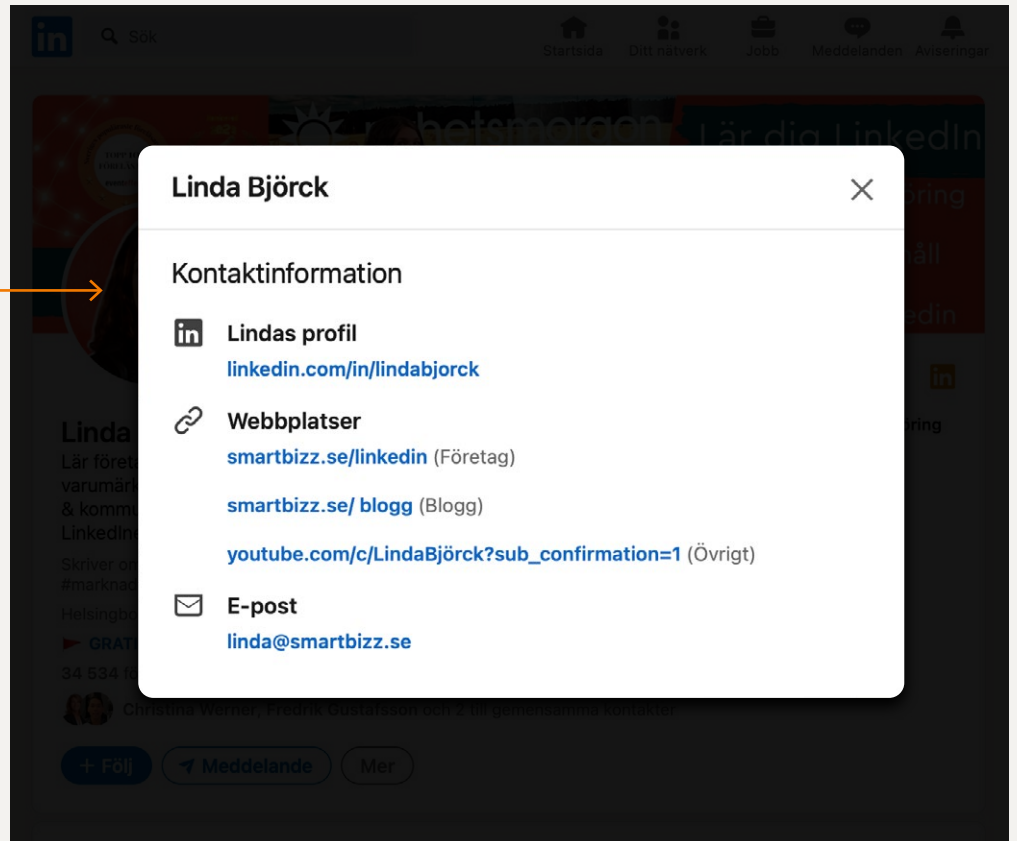
Grundläggande kunskaper

Visa alla 3 språk →

Uppdatera dina kontaktuppgifter regelbundet

Dina kontaktuppgifter

Dina kontaktuppgifter finns strax under rubriken. Fyll i de kontaktuppgifter som du vill bli kontaktad på.



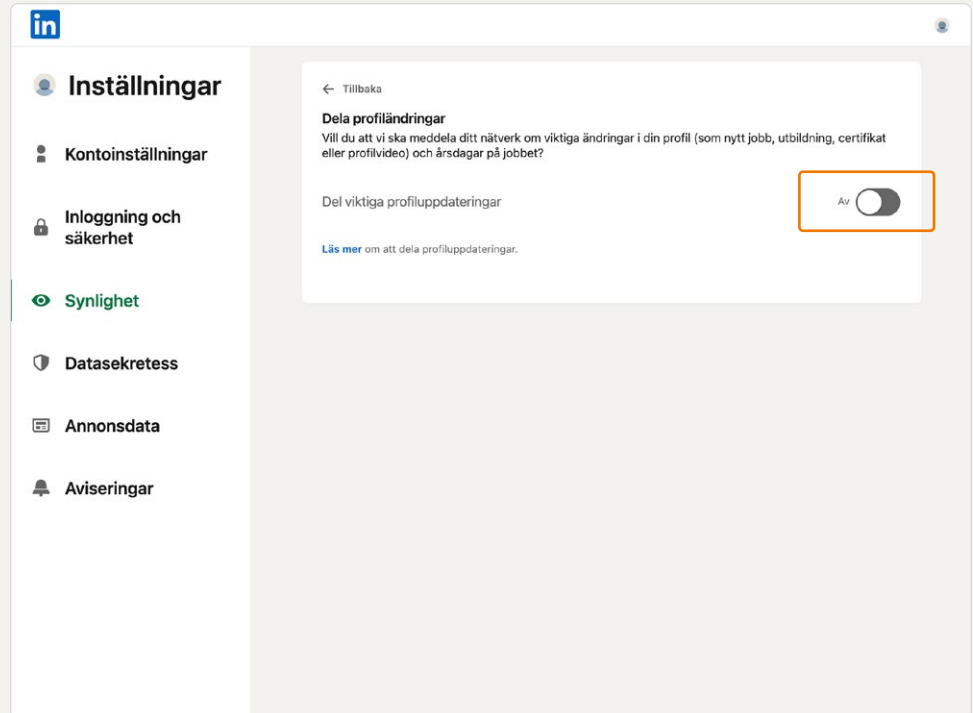
Arbeta med din profil utan att andra ser vad du gör

1

Dela profiländringar

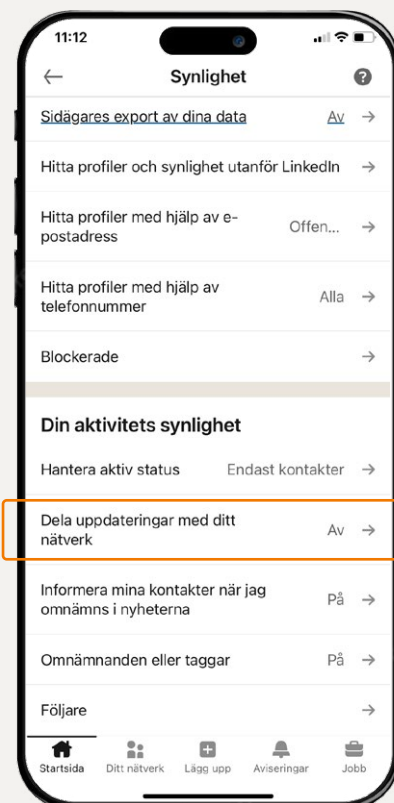
När du arbetar med din profil kan du stänga av Dela profiländringar. Klicka på din profilbild högst uppe i menyn och välj Sekretess och inställningar och sedan Synlighet. Under Dela profiländringar väljer du av.

Ändra tillbaka när du vill berätta om något som är viktigt, ex när du har fått ett nytt jobb. Det går även att ändra direkt när du lägger till eller redigerar erfarenhet: längst upp finns ett reglage, grå = avstängd, grön = avisering.



I appen

Tryck på din profilbild och välj inställningar längst ner. Klicka på synlighet och sen Dela uppdateringar med mitt nätverk. Välj av.



Gör dig synlig för rekryterare som letar jobbkandidater

Synlighet

Vill du bli synlig för rekryterare ska du klicka på knappen Öppen för i din profil. I pop-up fönstret fyller du i vad du vill visa. Här har du två val, antingen enbart signalera till rekryterare eller visa öppet att du söker jobb. Väljer du "alla LinkedIn-medlemmar" får du den gröna ringen på din profilbild vilket tydligare signalerar att du söker jobb.

The screenshot shows the LinkedIn profile of Linda Björck. At the top, there's a search bar and navigation icons. The profile header includes her name, a verified badge, and a language indicator. Below this is a summary of her experience and education. The 'Öppen för' button is highlighted with an orange box and an arrow pointing to it. Below the button are two informational boxes: one about visibility to recruiters and another about job search visibility.

The screenshot shows a pop-up form titled 'Berätta vilka typer av jobb du är intresserad av'. The form contains several sections for job preferences: Jobbtitlar (with a '+ Lägg till titel' button and a requirement to select at least one title), Platstyper (with buttons for 'På plats', 'Hybrid', and 'På distans', and a requirement to select at least one type), Startdatum (with radio buttons for 'Omedelbart' and 'Flexibelt'), Anställningstyper (with buttons for 'Heltid', 'Deltid', 'Tidsbegränsad anställning', 'Praktikplats', and 'Tillfälligt'), and Synlighet (with radio buttons for 'Endast rekryterare' and 'Alla LinkedIn-medlemmar'). The 'Alla LinkedIn-medlemmar' option is selected. At the bottom, there's a 'Läs mer om sekretess' link and a 'Spara' button.

1

Övriga tips

- Du kan kopiera länken till din LinkedIn-profil och lägga i ditt cv eller e-postsignatur.
- Du kan enkelt skapa en profil på engelska. Länken "Add profile in another language" hittar du högst upp ute på högerkanten i din profil.
- Du kan byta plats på utbildningarna genom att dra till höger på utbildningen och de streckade linjerna.
- Följ företag du är intresserad av – ibland går de ut till följare när de söker ny chef. Det går även att klicka i "visa intresse" även om de ej har några aktuella tjänster just nu. Eller få avisering på lediga tjänster som du har valt.
<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1420165>
- Du kan ändra och redigera länken till din profil. I datorn: Gå in på din profil och till höger under "Offentlig profil och webbadress"
- När du väljer ort i underfliken Jobb så välj ett större område. Välj hellre län så får du fler tips.



Ledarna är Sveriges chefsorganisation med över 100 000 medlemmar – chefer i alla branscher och på alla nivåer.

Hos oss får medlemmarna utveckling, råd och stöd i uppdraget som chef och kring den egna anställningen. Alltid med utgångspunkt i chefens individuella behov.

Alla vinner på ett bra ledarskap – vi jobbar för att Sverige ska ha världens bästa chefer.