

Styrelsens förslag - Ledarnas strategiska inriktning och ekonomiska plattform 2016-2018.

Ledarnas kongress 2014 fastslog den förbundspolitiska plattformen Idé & Framtid som strategisk inriktning för perioden fram t o m 2018. Det innebär att förbundsstyrelsen kommer att fortsätta sitt strategiska arbete utifrån Idé & Framtid till kongressen 2018.

Kongressen 2014 beslutade också att ge förbundsstyrelsen mandat att besluta om tidpunkter och omfattning av höjningar av medlemsavgiften inom en fastställd ram mellan kongresserna. Ramen fastställdes för perioden 2014-2016 till totalt max 30 kr per månad.

Styrelsen har under kongressperioden inte behövt använda sig av mandatet att höja medlemsavgiften. Ledarna har genom att effektivisera sin verksamhet kunnat utveckla medlemserbudandet trots en fortsatt hård konkurrens. Den hårda konkurrensen syns kanske tydligast i Unionens erbjudande till nya medlemmar om ett helt års gratis medlemsavgift. Effekterna av detta erbjudande, som har gällt mellan november 2015 och mars 2016, har vi ännu inte sett fullt ut. Flera andra fackförbund fortsätter samtidigt att utveckla sina chefserbudanden.

Trots detta har Ledarna en fortsatt positiv medlemsutveckling.

Under de åtta år som har gått sedan Ledarna höjde medlemsavgiften senast har antalet medlemmar ökat med mer än 20 000 från dryga 70 000 till ca 91 000. Något som naturligtvis medfört ökade intäkter, men också ökad efterfrågan och ökade kostnader för att driva medlemsverksamheten.

Medlemsintäkterna 2015 var 230,4 mkr och budgeterade intäkter för 2016 är 229,9 mkr. Intäkterna beräknas ligga kring 230 mkr de kommande tre åren. Kostnaderna kommer att öka för bland annat lön, generella kostnadsökningar och nödvändiga satsningar relaterade till att möta behov, utveckling och rekrytering.

Styrelsen ser att generella kostnadsökningar och en mer omfattande verksamhet även fortsatt innebär att vi behöver ha möjlighet att höja medlemsavgiften. Dels för att bibehålla en sund ekonomi i balans och dels för att möta nu- och framtida medlemskrav på en allt mer omfattande verksamhet och leverans. Den allt tuffare konkurrenssituationen ställer krav framåt på resurser för marknadsföring, försäljning och utveckling om vi vill förbli framgångsrika.

Ledarna har ett omfattande och attraktivt medlemserbudande, och ett modernt och uppskattat varumärke. Om det krävs behöver styrelsen ha ett handlingsutrymme att höja medlemsavgiften för att skapa förutsättningar för fortsatt framgång och konkurrenskraft.

Mot bakgrund av detta yrkar förbundsstyrelsen att kongressen beslutar

att ge förbundsstyrelsen mandat att höja medlemsavgiften med maximalt 30 kronor under kongressperioden.