

MOTION 39

Stöd till föreningar

Inlämnad av: Byggcheferna

Förening: Byggcheferna

Bakgrund:

På Kongressen 2010 behandlades två motioner från Byggcheferna respektive Energi o Teknik (20,28) som handlade om ökat föreningsstöd samt inrättande av en branschansvarig ombudsman per förening. Skälet var att stärka föreningarnas verksamhet och öka branschkunskapen och kännedomen.

I FS yttrande över de två motionerna kan man notera ett positivt förhållningssätt till förslagen. En arbetsgrupp utlovades som senare också arbetade fram ett yttrande i frågan till RS 2011 som FS ställde sig bakom.

I den rapport som arbetsgruppen tog fram till FS skriver man "Avslutningsvis vill arbetsgruppen påpeka att en satsning på branscharbetet rätt skött kan vara en stor konkurrensfördel i rekryteringsarbetet då Ledarna inte har några konkurrenter av storlek som kan erbjuda detta".

Vi instämmer i detta och ser därför ett stort behov av kraftsamling i branschfrågor på vårt område för att möta den ökade konkurrensen från Unionen, SI och den ökande skaran oorganiserade.

Byggcheferna ifrågasätter om samarbetet med föreningarna och förstärkning av branshperspektivet har uppnåtts enligt förslaget. Resurser i form av administrativt stöd ser vi har försämrats ytterligare under perioden.

Branschombudsmännen som har återuppstått är "fristående" från föreningarna och lever inte i symbios med branschverksamheten i föreningarna på det sätt som motionen avsåg. Hur kan man då uppnå detta? Vi tror att t.ex. fler resurser i kansliet specialiseras mot branschbegreppen. (ex. Sjöbefälen)

På rekryteringsområdet vore det t.ex. en styrka liksom även på ombudsmannasidan och specialister i övrigt.

Jag/vi tycker därför att ledarna ska:

Vi tror att Ledarna måste stärka profilen utöver "chefs-begreppet" då konkurrensen på det området ökar.

Jag/vi yrkar att kongressen beslutar:

att en arbetsgrupp tillsätts med bemanning från föreningarna och FS som utreder hur vi ska bli starkare i branschkunskaper för att bli mer konkurrenskraftiga.

MOTION 39

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionären påtalar behovet av en kraftsamling i branschfrågor och att stärka Ledarnas profil i branschfrågor för att möta den ökade konkurrensen. Motionären hänvisar till beslut fattade på Ledarnas kongress 2010 och ifrågasätter om samarbetet mellan föreningarna och en förstärkning av branshperspektivet har uppnåtts enligt förslaget.

Förbundsstyrelsen delar motionärens uppfattning om vikten av branscharbete och att detta är nödvändigt för att stärka Ledarnas profil. Förbundsstyrelsen delar också motionärens uppfattning om vikten av samarbete mellan Ledarna och föreningarna i branschspecifika frågor. Det är angeläget att Ledarna också i framtiden kan ta tillvara på den kunskap i branschfrågor som finns bland Ledarnas medlemmar ute på företag och i offentlig verksamhet, inom branschföreningarna och inom Ledarnas kansli.

Ledarnas kongress 2010 beslutade om en snabbutredning som bland annat skulle titta på hur man kan maximera samarbetet kring bransch mellan kansli/FS/respektive förening för att uppnå maximal effekt av våra resurser i branscharbetet. Utredningen presenterade sin rapport vid RS våren 2011 och kom bland annat fram till att de föreningar som nu ska förstärka sitt branscharbete måste formulera strategier kring vad de konkret vill åstadkomma och hitta sina identiteter i det arbetet. Utredningen konstaterade att detta med fördel kan göras i en inledande kartläggning och diskussion mellan de föreningar som ingår i branschen och den branschansvarige på kansliet. I den diskussionen måste även arbetsfördelning och gränsdragningar diskuteras.

Utifrån detta har Ledarna under kongressperioden utöka sitt branscharbete och stöd till föreningarna. Målet är att öka medlemsvärdet och stärka medlemmens känsla av identifikation och samhörighet så att medlemmarna känner trygghet att Ledarna driver relevanta frågor, att Ledarna har ett högt förtroende när det gäller kunskap i chefsfrågor inom olika branscher, att Ledarna är en efterfrågad part vad gäller chefsfrågor. En utvecklad kunskap om branschfrågor som innebär att Ledarna ökar sina möjligheter att ge service, råd och stöd på en kvalitativt högre nivå och har en fördjupad förståelse för medlemmens behov och situation.

Ledarna har tillsatt ett antal branschansvariga ombudsmän med uppgift att stärka såväl Ledarnas branschkunskap som stödja föreningarna i deras branscharbete. En målsättning har varit att hitta former genom vilka föreningars, företrädares och

Ledarnas behov av kunskap och branschknuten verksamhet kan knytas samman och utvecklingen av branscharbetet har skett i samarbete med de föreningar som är verksamma inom respektive branschområde. Då föreningarna och deras branscharbete ser mycket olika ut har utvecklingen av samarbetsformerna kommit att ske på olika sätt. Under kongressperioden har flera föreningar gjort ombildningar och blivit tydligare branschföreningar vilket påverkat det gemensamma arbetet och stärker möjligheten att verka i branschfrågor.

Förbundsstyrelsen anser att såväl Ledarna som branschföreningarna även fortsättningsvis behöver ha en stark kunskap och verksamhet kring chefs och ledarskapsfrågor i de branscher där Ledarnas medlemmar är verksamma. Detta samtidigt som vi ser att tiden och möjligheten för chefer att engagera sig i ideellt föreningsarbete blir allt mindre. Det är därför viktigt att branscharbetet även fortsättningsvis sker i samverkan mellan föreningar och kansli. Ledarna har under kongressperioden kommit en bit på vägen i ett förbättrat branscharbete men är inte fullt ut framme. Arbetet bör nu utvärderas och det är därför rimligt att även tillsätta en arbetsgrupp med bemanning från föreningarna, FS och kansliet för att utreda hur vi kan bli starkare i branschkunskaper för att bli mer konkurrenskraftiga.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar
att bifalla motionen