

Motion 25

Erbjudande till nya och gamla medlemmar

Inlämnad av:

Koncernklubben Volvo Cars

Förening:

Teknik & Motor

Bakgrund:

Vi får signaler om att befintliga medlemmar och potentiella medlemmar lockas av att Unionens erbjudande är både billigare och bättre än det vi kan erbjuda. Vi har svårt att övertyga potentiella medlemmar om att välja Ledarna som det bästa alternativet.

Jag/vi tycker därför att Ledarna ska:

Ledarna skall titta på möjligheten att ge en rabatt till nya medlemmar. Detta skulle vara ett försäljningsargument som skulle kunna locka. Vi måste också titta på andra varianter på erbjudande som skapar ett mervärde förutom att vi är bäst på alla ledarfrågor.

Jag/vi yrkar att kongressen beslutar:

att kongressen beslutar om att införa en rabatt till nya medlemmar som är konkurrensduglig.

att kongressen tar beslut om att skaffa fram andra fördelaktiga erbjudanden till våra medlemmar.

Motionssvar motion 25 - Erbjudande till nya och gamla medlemmar

Förbundsstyrelsens yttrande

Sedan flera år tillbaka har Unionen erbjudit mellan tre till tolv månaders rabatt i samband med att en ny medlem inträde. Ledarna har gjort bedömningen att införandet av liknande eller motsvarande rabatt inte skulle ge några betydande effekter. Ledarna har också gjort bedömningen att rabatter snabbt leder till att värdet på medlemskapet devalveras och att detta såväl långsiktigt som kortsiktigt leder till problem med att upprätthålla den högkvalitativa och uppskattade service Ledarna erbjuder. Det riskerar även att snabbt bidra till en "karusell" av rabatter som undergräver värdet av Ledarna och andra tjänstemannaorganisationers verksamhet. I sammanhanget kan nämnas att problemet påtalats för Unionens ordförande vid ett möte i februari 2016.

Motionären önskar även att Ledarna ska tillhandahålla andra fördelaktiga erbjudanden. Förbundsstyrelsen anser att denna typ av erbjudanden och rabatter är otidsenliga och att den enskilde individen oftast på egen hand lyckas förhandla fram motsvarande rabatter.

Ledarnas erbjudande är både attraktivt och relevant. Ett kvitto på detta är dels Ledarnas kontinuerliga medlemsökning och den mycket höga nöjdheten med Ledarnas leverans. Fortsatt utveckling och digitalisering av Ledarnas erbjudande för att bli en bättre chef är den strategi som bäst garanterar fortsatt framgång, tillväxt och nöjda medlemmar för Ledarna.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att avslå motionen