



SHORTCUT LISTAR

FRAMTIDENS KVINNliga LEDARE 2010

De är moderna, uppfinningsrika, kloka, spännande, smarta, kreativa och framgångsrika. De är lysande förebilder att inspireras och peppas av. De är Framtidens kvinnliga ledare. För fjärde året i rad listar Shortcut tillsammans med Ledarna de 75 främsta unga kvinnliga ledarna i dagens Sverige.

TEXT REDAKTIONEN, RED@SHORTCUT.NU

SHORTCUT OCH LEDARNA har i nominerings- och researcharbetet för Framtidens kvinnliga ledare samarbetat med talangnätverket Nova pro, som även har skött referenstagning och kvalitetssäkring av listan. Många hundra unga kvinnliga ledare inom näringsliv, politik, kultur och ofentlig verksamhet har granskats och bedömts.

ATT NOMINERA TILL Framtidens kvinnliga ledare har även varit öppet via Shortcut.nu och Ledarna.se. Kriterierna för att kunna bli nominerad är att man ska vara en kvinna i ledande befattning och född tidigast 1974.

PERSONEN SKA ÄVEN UPPFYLLA FÖLJANDE:

- ▶ **RESULTAT:** Har ansvar att utveckla och leda, till exempel som chef över ett visst antal anställda, har ekonomiskt ansvar, verksamhetsansvar eller uppvisat betydande resultat.
- ▶ **PERSONLIGA EGENSKAPER:** Har goda ledaregenskaper som främjar utveckling hos de anställda, har mod att ställa krav och förmåga att skapa goda relationer.
- ▶ **POTENTIAL:** Har visat en stark personlig utvecklingstakt under det senaste året, uppvisar handlingskraft och ambition, är förändringskompetent och nytänkande samt har visioner.



”MÅNGFALD ÄR DET BÄSTA RECEPTET FÖR ATT LYCKAS”

Hon är fullkomligt ointresserad av lastbilar och var helt säker på att hon aldrig skulle jobba på Volvo. Ändå säger sig årets vinnare **Salomeh Tafazoli**, chef för logistik- och försäljningsutveckling på Volvo lastvagnar, vara på helt rätt plats i tillvaron.

TEXT ANNA MATZINGER, ANNA@BILBAO.SE
FOTO JEZZICA SUNMO, JEZZICA.SUNMO@SHORTCUT.NU

DET FANNS EN TID när ett jobb på Volvo var helt otänkbart för Salomeh Tafazoli. Nyss hemkommen från några år som aktiemäklare och riskanalytiker i New York var hon sugen på helt andra grejer. Men ibland får man (tursamt nog kan man väl säga med facit i hand) så snällt rätta mun efter matsäck – eller jobbanspråk efter konjunktur.

– När jag kom hem från New York var det värsta lågkonjunkturen och få företag anställde. Men Volvo lastvagnar sökte personer med nyckelkompetens och jag fick jobb där. Det är jag såklart väldigt glad för i dag, säger Salomeh.

I dag är hon truck sales process and logistics development manager

– enklare uttryckt chef för logistik- och försäljningsutvecklingen. Och hon stormtrivs.

– Vissa ledare passar som till exempel personalchefer, andra når bättre resultat om de får jobba i projekt. Jag tillhör definitivt den senare kategorin, så jag kunde inte ha ett bättre jobb.

Förra året nådde Salomeh en fjärdeplats på listan över Framtidens kvinnliga ledare. Placeringen har inte fått henne att förändra sitt ledarskap – men den har höjt hennes medvetenhet om det. Allra mest värdefull var kanske vetskapen om att det var

hennes medarbetare som hade nominerat henne. Salomeh blir fortfarande varm i magen när hon tänker på det, säger hon.

SALOMEH BESKRIVER SITT ledarskap som målfokuserat och resultatbaserat och hon trivs bra i projekt där saker och ting är mätbara. Med det som bas är det också lättare att ge medarbetarna frihet.

– Jag är inte intresserad av att sitta och kolla klockan och räkna det exakta antalet timmar. Skulle det vara någon som inte levererar så märks det ändå tydligt.

Viljan att leda har Salomeh haft sedan hon var liten. Som fyraåring kom hon med sin mamma och syster från Teheran till Göteborg. Viljestark och med en stor argumentationslust ville hon gärna bestämma

över det mesta i tillvaron. Familjen bosatte sig i ett ”ursvenskt område, det var viktigt för mamma att vi fick samma chans som alla andra”, och det var först på gymnasiet hon kom i kontakt med andra som liksom hon var första generationens invandrare. Hon gick på Angereds-skolan, på estetisk linje.

– Det var som att kliva in i en helt annan värld och jag är väldigt tacksam för att jag har fått vara

” Vi måste ha arbetsgrupper som avspeglar hur marknaden ser ut.



1 SALOMEH TAFAZOLI

Titel: Truck sales process and logistics development manager på Volvo lastbilar.

Ålder: 30 år.

Bor: Innerstan i Göteborg.

Familj: Gift med Peter Tafazoli. Mamma, syster och hennes familj.

Ledarskapets uppsida: Att kunna påverka och prestera genom teamarbete.

Ledarskapets nersida: Att ständigt vara iakttagen.

Mest stolt över under året som gått: Gruppens prestation under lågkonjunkturen.

Några goda råd: Jobba för att du känner passion för ditt arbete, inte enbart för att göra karriär.



där. På skolan mötte jag människor som sa rakt ut vad de tyckte och tänkte. Det fanns en stor öppenhet. Dessutom lärde jag mig att framträda inför en publik och det har jag haft stor nytta av i jobbet. Nuförtiden kan jag nästan tycka att det är jobbigare att prata inför en liten grupp än att hålla en föreläsning.

EFTER GYMNASIET BÖRjade Salomeh läsa internationell finans i Göteborg och efter ett par terminer på Johnson and Wales university i Miami sökte hon sig till finansbranschen i New York.

– Jag hade väldigt roligt under de åren och lärde mig oerhört mycket. Det är en viss jargong och stil i branschen och jag fick lära mig att vara hårdhudad.

Väl hemma hittade hon alltså till Volvo. Hon började som sommarjobbare, fortsatte som inköpare och försäljare av valuta på ekonomiavdelningen och blev efter det global affärsprojektledare för ett säljsystem på Volvo lastvagnar. De senaste fyra åren har hon jobbat som truck sales process manager och 2009 fick hon även ansvar för utveckling kring logistikstrategier och finansiell processutveckling. Det har varit en utvecklande och rolig tid – men de senaste åren har varit tuffa.

– Det är en helt annan sak att leda i lågkonjunktur. Det är tufft att behålla gruppens motivation när medarbetare måste sluta samtidigt som vi som är kvar får ökad arbetsbelastning. Men vi har lyckats bra. Vilket inte betyder att jag inte tycker att det ska bli väldigt skönt nu när konjunkturen ser ut att vända ...

Salomeh har hela tiden arbetat väldigt medvetet för mångfald i arbetsgruppen. I dag består gruppen av lika många män som kvinnor i åldrarna 28 till 62. Också ursprunget skiftar.

– Jag är övertygad om att mångfald är det bästa receptet för att lyckas. För att kunna möta marknaden måste vi ha arbetsgrupper som speglar hur den ser ut. Visst är det lättare att driva ett gäng som fungerar exakt som man själv, men det är inte därför jag är här. Det här gör vi för att nå resultat.

HUR SALOMEHS LEDARKARRIÄR kommer att se ut de närmaste åren har hon ingen aning om. Hon gillar att vara chef och fortsätter gärna med det – men det är inget absolut krav. Viktigast är i stället glädjen och entusiasmen för jobbet.

– Jag älskar att vara ledig och umgås med min man, hänga med vänner och kaka god mat och dricka gott vin. Men varje söndag tänker jag ändå att "ah, vad kul att det är måndag i morgon!" Den känslan vill jag ha kvar, sedan spelar det mindre roll vad jag gör. ■

"JAG VÅGAR LITA PÅ MÄNNISKOR"



Det är inte många som kan säga att de älskar människor och låta genuint trovärdiga. Men **Charlotta Lindahl**, årets tvåa, verkar mena allvar.

TEXT JOHANNA ALSKOG, JOHANNA.ALSKOG@GMAIL.COM
FOTO JEZZICA SUNMO, JEZZICA.SUNMO@SHORTCUT.NU

– **JAG GILLAR** verkligen att prata med människor. Min sambo säger att jag pratar så gärna att jag skulle kunna prata med mig själv, säger Charlotta Lindahl, som nästan vill kalla de mänskliga relationerna för ett av sina största intressen. Ett intresse som passade utmärkt när hon i somras klev in i rollen som direktör för mobiloperatören Tre kundservice- och lojalitetsavdelningar.

Tre har valt att leja ut så lite som möjligt av sin kundservice till andra företag, vilket innebär att Charlotta Lindahl har ansvar för totalt cirka 350 anställda på de olika avdelningarna.

I JÄMFÖRELSE MED det förra jobbet, som nordisk sälj- och marknadschef på språkjätten EF, är det nya direktörsjobbet större och bredare. Men Charlotta Lindahl ser flera röda trådar mellan alla de företag där hon har valt att jobba.

– EF och Tre har mycket gemensamt. Båda har en stark kultur, det är inte ställen man bara jobbar på. Det passar mig, jag är ingen typisk förvaltare.

Charlotta Lindahl trivs på företag som är fria från fastlåsta strukturer kring hur saker ska göras och där unga människor kan få mycket ansvar tidigt. Hon ser sig själv som en chef som ger ansvar till den som vill ha det.

– Jag vågar lita på människor och jag vågar tro att alla vill göra sitt bästa, säger hon.

Att jobba med människor är dynamiskt. Därför går det hela tiden att bli en ännu bättre ledare, enligt Charlotta Lindahl, som själv tror att hon är en bra chef eftersom hon har modet att testa nya saker, klarar att ta till sig kritik och är prestigelös.

CHARLOTTA LINDAHL'S CV ger bilden av en person som verkar ha siktat inställt uppåt och framåt. Hon säger inte emot om man påstår att hon verkar vara väldigt målmedveten, men tror att det hela bottnar i att hon alltid vill göra bra ifrån sig.

Dessutom är hon mycket noga med att då och då stanna upp för att känna efter.

– Jag försöker ha det som en fast punkt i min kalender att reflektera. Jag känner efter om jag har balans mellan jobb, vänner och hela livet utanför, så att jag åtminstone vet hur det ligger till. Ibland går det så fort allting. Då är det lätt att fara upp i luften och tappa kontakt med marken. ■

2

CHARLOTTA LINDAHL *Titel:* Direktör för kundservice- och lojalitetsavdelningarna på Tre. *Ålder:* 34 år. *Bor:* I Stockholm. *Familj:* Fästman, storasyster och pappa. *Ledarskapets uppsida:* Att kunna påverka och att se andra människor växa. *Ledarskapet nersida:* Att man måste göra misstag för att lära sig. *Mest stolt över under året som gått:* Att vi på Tre överlag får väldigt höga betyg av våra kunder. *Några goda råd:* Skaffa en utbildning. Våga testa olika saker.

3

KARIN BODIN *Titel:* Vd på Polarbröd. *Ålder:* 35 år. *Bor:* i Umeå. *Familj:* Man och tre barn. *Ledarskapets uppsida:* Att man kan påverka och få folk att växa. *Ledarskapets nersida:* En känsla av ständig jour och otillräcklighet. *Mest stolt över under året som gått:* Min son som föddes i augusti. *Några goda råd:* Gör det du brinner för och se till att dina medarbetare gör detsamma och ta inte jobbet för allvarligt.

”JAG TRIVS VÄLDIGT BRA I VD-ROLLEN”

Mamma, pappa, syrran och kusinerna – det är många nära och kära inblandade i besluten på Polarbröd. Men vd:n **Karin Bodin**, årets trea, trivs bra med att leda ett familjeföretag.

TEXT JOHANNA ALSKOG, JOHANNA.ALSKOG@GMAIL.COM
FOTO JEZZICA SUNMO, JEZZICA.SUNMO@SHORTCUT.NU



KARIN BODIN ÄR vd för Polarbröd sedan 2006. Då hade det gått ett år sedan hon och systern **Anna Borgeryd** tog över som huvudägare i det snart 40 år gamla familjeföretaget. Men det var aldrig någon tvekan om vem av dem som skulle bli vd.

– Det finns en skröna om att vi skulle ha stridit om det, men det stämmer inte alls. Hon vill hellre vara en rådgivare och strateg, och jag trivs väldigt bra i vd-rollen, säger Karin Bodin.

Karin Bodins mormor och morfar sådde fröet till det som i dag är Polarbröd. Företaget är Sveriges tredje största brödproducent med 350 anställda och tre bagerier i Älvsbyn, Bredbyn och Omne i Norrland. Karin Bodin sitter bekvämt i vd-stolen, men det var aldrig hennes plan att hamna där. Då hade hon antagligen inte läst filmvetenskap, historia och journalistik på universitetet.

– Ibland kan jag sakna att jag inte har gedigna ekonomistudier. Å andra sidan är jag bra på kommunikation och har människokännedom. Ledarskap är många olika saker, säger hon.

DET KRÄVS KUNSKAPER om mycket för att leda ett företag som bakar 36 277 ton bröd på ett år.

– Jag är medveten om mina brister. Pappas råd har alltid varit att inte låta mina kunskaper sätta gränsen för hur stort det här kan bli. Är det något jag känner jag inte kan, då ser jag till att ta in rätt folk på det, säger Karin Bodin.

Som exempel tog företaget in en konsult som vikarierande vd när Karin Bodin i höstas fick sitt tredje barn. Till sommaren räknar hon med att vara tillbaka på heltid igen, även om hon aldrig har varit helt frånvarande. Den som är både ägare

och vd får räkna med att alltid vara behövvd.

Karin Bodin är stolt över att jobba med bröd. Hon berättar om varför bröd är ett klimatsmart, ursprungligt och modernt livsmedel. Och entusiasmen gäller inte bara produkten, utan är en del i själva ledarskapet.

– För dem som inte jobbar nära mig blir jag ju mer en symbol. Min roll på den nivån är mycket att entusiasmera, säger hon.

ÄVEN OM POLARBRÖD är en familjeangelägenhet, så vägrar Karin Bodin att se vd-jobbet som något kall. Hennes idériedom sträcker sig utöver bagerierna och brödet.

– Det klarar i mina fingrar att så småningom göra något eget. Det finns många projekt och drömmar som jag skulle vilja förverkliga. ■



4



8



11

TOPPLISTAN 4-30

4 HANNA ÖRTQUIST, 32 ÅR, EXECUTIVE DIRECTOR, MELTWATER GROUP
Som executive director för mediebevakningsföretaget Meltwater group ansvarar Hanna Örtquist för en global organisation med omkring 140 anställda. Mycket har hänt sedan hon började på företaget som trainee för fem år sedan. Efter poster som managing director för det svenska dotterbolaget och Nordenchef startade Hanna under 2009 Meltwater buzz, ett helägt dotterbolag som inriktar sig på sociala medier.

5 JULIA NORINDER, 34 ÅR, VD, PREERA
Trots att 2009 var ett tungt år för managementkonsultbranschen lyckades Preera både rekrytera och expandera verksamheten. Vd:n Julia Norinder är övertygad om att succén beror på att kunderna gillar företagets arbete med att låta medarbetarna själva vara med och påverka förändringsarbetet. Kanske uppskattar kunderna också företagets jämställdhetslinje – på Preera är hälften av konsulterna kvinnor, och man ger inte mycket för myten om att en konsult måste vara tillgänglig 24 timmar om dygnet.

6 ANNA BERTILSON, 36 ÅR, KOMPETENSOMRÅDESCHEF, CONNECTA
Anna Bertilson började som kompetensområdeschef på management- och IT-konsultbolaget Connecta för snart ett och ett halvt år sedan. Hennes fokus har hela tiden legat på att bygga upp kompetensen inom ett nytt område baserat på den förra arbetsgivaren IBM:s produkter, en uppgift hon uppenbarligen har lyckats bra med. Under 2009 blev Connecta en av IBM:s tre nominerade till utmärkelsen Business partner of the year i Sverige.

7 KAROLINA VALDEMARSSON, 33 ÅR, SALES DIRECTOR HOME AND PERSONAL CARE, UNILEVER
Karolina Valdemarsson ansvarar för en rad stora och berömda specialiskunder. På kundkontot finns bland annat Åhléns, Coop, Lidl och Apoteket, ett gäng som tillsammans med övriga butikskedjor under Karolinas vingar står för ungefär 25 procent av Unilevers försäljning i Sverige.

8 SUSANNE HOLMSTRÖM, 32 ÅR, ANSVARIG FÖR MOBIL PÅ PRIVATMARKNADEN, TELE2 SVERIGE
Sedan årsskiftet ansvarar Susanne Holmström för den strategiska utvecklingen på Tele2 Sverige. Hon är stolt över sitt starka team, som under det senaste året har lanserat en kontantkortsprodukt för mobil bredband och öppnat egna Tele2-butiker. Susanne brinner för att aktivt driva frågan om att kunna kombinera karriär med familj på företaget, något hon själv får prova på när hon i juni får sitt första barn – "ett fantastiskt projekt som jag ser fram emot att leverera".

9 JENNIFER RÅSTEN, 32 ÅR, REGIONCHEF STOCKHOLM, NETLIGHT CONSULTING
För ett år sedan siktade Jennifer Råsten på Netlight consulting på att slå lågkonjunkturen med häpnad. Med facit i hand kan vi konstatera att hon lyckades. Trots det tuffa läget under 2009 ökade IT-konsultföretaget omsättningen med 20 procent. Dessutom segrade Netlight över konsultföretaget Forsen i de två företagens jämställdhetskamp. Genom att ta ett 360-gradersgrepp på området lyckades Netlight engagera allt från rekryter till aktieägare, något som imponerade på domaren och EU-ministern **Birgitta Ohlsson**.

10 ANNA OMSTEDT LINDGREN, 35 ÅR, VD, MEDUNIVERSE.SE
Anna Omstedt Lindgren har funnits med på topp tio under alla de fyra år som vi har utsett Framtidens kvinnliga ledare, trots att hon under tiden har hunnit byta jobb. Nu börjar hon bli varm i kläderna som vd

” Olika situationer kräver olika sorters ledarskap. Det låter som en självklarhet, men att situationsanpassa sitt ledarskap är inte alltid så lätt.

ANNA MÖRCH, REGIONAL PURCHASING MANAGER PÅ IKEA IMS

för Meduniverse.se, ett professionellt nätverk för läkare på nätet. Under förra året startade hon också Pokerface, ett affärsinriktat nätverk för kvinnliga entreprenörer och företagsledare.

11 ANNA MÖRCH, 35 ÅR, REGIONAL PURCHASING MANAGER, IKEA IMS
När Anna Mörch utvecklade inköpen för Ikea i Sverige lyckades hon sänka priserna kraftigt och samtidigt förstärka kvaliteten. Initiativet var så lyckat att Anna fick i uppgift att göra samma sak även i de övriga nordiska länderna – och det stannar inte där. I och med att Ikea IMS etablerades i hela Norden har Anna fått ansvaret att bygga upp verksamheten på ett liknande sätt i Storbritannien, Polen och Ryssland.

12 ALEXANDRA CALLEGARI LINDHOLM, 32 ÅR, HR-CHEF, EON SVERIGE
Alexandra Callegari Lindholm har lärt sig att inte banka sitt huvud i väggen i onödan. Genom att satsa på relationerna mellan henne och andra människor lyckas hon vara en mycket omtyckt HR-chef på svenska Eon. Det är frågorna som driver henne, inte en flädig titel på visitkortet.



13

13 JOHANNA ERIKSSON, 30 ÅR, MARKNADSDIREKTÖR, MOCKFJÄRDS GROUP
Johanna Eriksson var bara 24 år när hon blev marknads- och försäljningschef för fönsterproducenten Mockfjärds group. I dag har hon ansvar för all försäljning och alla marknadsaktiviteter och har under de senaste åren lyckats lyfta Mockfjärds från att vara helt okänt till att bli tvåa på den svenska marknaden. Nyligen tog Johanna sig an en ny tjänst inom företaget, den som marknadsdirektör för koncernens samtliga bolag.

14 MERNOSH SAATCHI, 30 ÅR, VD, HUMBLESTORM

Hon har kallats en av Sveriges mäktigaste kvinnor och kan skryta med en rad fina utmärkelser – som vd för Humblestorm har Mernosh Saatchi placerat både sig själv och sitt företag på den svenska entreprenörskartan. I dag är Humblestorm uppdelat i två bolag, ett som koncentrerar sig på kommunikation och events, och ett som jobbar med rekrytering och bemanning.



9



14



11

15 FREDRIKA VINCE, 35 ÅR, VP EUROPE IT SERVICES, NASDAQ OMX

Konkurrensen inom börsindustrin har ökat kraftigt under det senaste året, vilket har gjort att Fredrika Vinces avdelning på Nasdaq OMX har varit tvungna att skära ordentligt i kostnaderna. Men trots nedskärningar i personalstyrkan har man lyckats öka takten på systemförändringar och dessutom fått en större personalnöjdhet enligt företagets årliga undersökning. Fredrika ansvarar för IT-driften på samtliga Nasdaq OMX-börser i Europa.

16 THERESA THUSTRUP, 31 ÅR, REDAKTIONSCHEF, E24

Förra året var Theresa Thustrup redaktionschef för Nordens största affärssajt. I dag kan hon utöka titeln till att gälla hela Europa. Sajterna har nästan en miljon läsare varje vecka och vidareutvecklas ständigt. Sedan årsskiftet är Theresa dessutom ansvarig för utvecklingen av företagets viktigaste produkt, E24.se. Konkurrensen på nätet är behård, och drivkraften finns i att ständigt ligga i framkant.



12

10

ANNA OMSTEDT LINDGREN,
VD PÅ MEDUNIVERSE.SE,
VET HUR VIKTIGT ETT STARKT
NÄTVERK KAN VARA FÖR EN
ENTREPRENÖR.

Därför startade hon och två företagarkollegor Pokerface, ett affärsinriktat nätverk för kvinnor med vd- eller grundarstatus i svenska företag.

Idén väcktes egentligen i ett annat nätverkssammanhang där både tjejer och killar med vd- eller grundartitel samlades. Vid sidan av det vanliga nätverket brukade killarna träffas och spela poker tillsammans. Anna Omstedt Lindgren var visserligen inbjuden till träffarna, men eftersom hon inte kunde spela poker tackade hon nej – och missade samtidigt massor av roliga affärssamtal som dyker upp när entreprenörer träffas. För att komma in i matchen startade hon en pokerskola för tjejer.

– Från början var själva pokern bara en rolig grej att samlas kring och en chans att göra något nytt. Men när vi

började komma in i spelet förstod vi att det här är världens grej! Poker handlar ju mycket om affärer – om att göra en bra deal, att avsluta på rätt sätt, att hålla ett pokerface, att läsa av sina motståndare, att se hur de avslöjar sig. Det är saker som vi kan använda i våra yrken också.

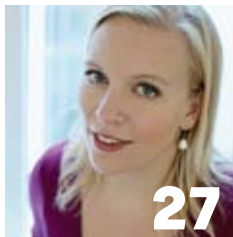
Många anser att poker är ett grabbigt spel – varför valde ni just det?

– Visst är det fler killar som spelar poker, men det är inte så att tjejer inte kan göra det. Här har vi fått en arena där killar och tjejer kan ha lika roligt. För oss var det viktigt att hitta något som vi kan förenas kring, något som inte exkluderar den ena gruppen på samma sätt som ett Korpenlag i fotboll eller en spadag kan göra.

Varför är Pokerface så viktigt?

– Jag tycker att alla initiativ som gynnar affärsrelationer mellan kvinnor är bra, för att man helt enkelt fokuserar på affärerna snarare än att bara umgås eller prata om problematiken kring kvinnligt företagande. För oss är det också superviktigt att det finns en ingrediens som gör att vi kan möta manliga nätverk och lära oss av varandra.





17 FRIDA BILLING, 33 ÅR, SVERIGECHEF ALLIANSER PRIVAT, IF

Frida Billing är sedan fem år tillbaka ansvarig för försäkringsbolaget Ifs samarbeten med företag, föreningar och organisationer. Bland bolagets samarbetspartner finns Blocket, Sveriges ingenjörer, Unionen, HSB och det samarbete hon själv är mest stolt över: Rädda barnen.

18 MARIA PETERSSON, 35 ÅR, FÖRSÄLJNINGSDIREKTÖR, VIASAT

Som försäljningsdirektör på Viasat har Maria Petersson ansvar för all försäljning av företagets digital-tv till konsumenten. Hennes ledarstil baseras på att delegera ansvar och befogenheter. För Maria är det nämligen viktigt att rätt man gör rätt sak – besluten tas närmare verksamheten, de anställda växer med sina uppdrag och hon själv frigör tid för att kunna utveckla gruppen.

19 ANNA-CARIN ALDERIN, 30 ÅR, TF VARUHUSCHEF, IKEA BÄCKEBOL

Förra året hamnade Anna-Carin Alderin på listan över Framtidens kvinnliga ledare efter bara någon månad som vice varuhuschef på Ikea Bäckebo.

Sedan dess har allt mer ansvar lagts på hennes axlar, och för bara ett par veckor sedan klev hon in i rollen som Göteborgsvarhusets chef. Ikea Bäckebo är ett av de fem Ikeavaruhus vars säljutveckling har ökat mest i hela världen under de senaste åren, en framgång som Anna-Carin har lyckats med genom att jobba så nära verksamheten som möjligt.

20 CLARA BODIN, 32 ÅR, VD, CLARUS EASTERN EUROPE LTD

Clara Bodins rekryteringsföretag Clarus bedriver sin huvudsakliga verksamhet i Ukraina, som under förra året genomgick den värsta krisen sedan Sovjetunionens fall. BNP har fallit med 18 procent, arbetslösheten har stigit med 25 procent, otaliga firmor har gått i konkurs. I rekryteringsbranschen har efterfrågan sjunkit med 75 procent. Ändå har Clara lyckats få nya kunder och utveckla två nya verksamheter, vilket ökade omsättningen med hela 70 procent.

21 KARIN ATTORPS, 35 ÅR, DELÄGARE, MANNHEIMER SWARTLING

Karin Attorps började som biträdande jurist på Mannheimer Swartling i början av 2000-talet, och har sedan dess gjort spikrak karriär. I dag jobbar hon

som advokat, och är dessutom en av sex delägare i byråns avdelning för företagsbeskattning. Just nu är Karin föräldraledig, men hon fortsätter att ha löpande kontakt med byrån. Som en av få kvinnliga delägare i en mansdominerad bransch hoppas hon genom sin föräldraledighet att ytterligare ha verkat för att ge yngre jurister en förebild som har visat på möjligheten att kombinera karriär med familjebildning.

22 KARIN PETERSSON, 35 ÅR, KOMMUNIKATIONSCHEF FÖR SOCIAL- DEMOKRATERNA

Journalisten Karin Pettersson började intressera sig för politik redan som elevrådsordförande under skoltiden. På cv:t finns bland annat programledarjobb, FN-praktik och rollen som politiskt sakkunnig på finansdepartementet. I november förra året lämnade hon posten som chefredaktör för nyhetsmagasinet Fokus för att bli kommunikationschef för socialdemokraterna – ett riktigt drömjobb enligt henne själv, framför allt under ett hektiskt och händelserikt valår.

23 EBBA VON SYDOW, 29 ÅR, CHEF- REDAKTÖR/INNEHÅLLSANSVARIG, SVT

Efter nästan ett decennium inom Bonnierkoncernen lockades Ebba von Sydow av att jobba med public service och den kunskap och kompetens som finns hos våra ståtliga mediebolag. Som chefredaktör och innehållsansvarig för bevakningen av det stundande prinsessbröllopet har Ebba i uppgift att hitta en övergripande bild för hur SVT ska berätta sagan om **Victoria** och **Daniel**. För ett år sedan startade hon också det kvinnliga nätverket Do good.

24 JEANETTE SAVEROS, 36 ÅR, AFFÄRS- OMRÅDESCHEF, HIFAB

Hifab är Sveriges största projektledningsföretag. Som chef för företagets sju avdelningar i Stockholmsområdet, Södertälje och Uppsala har Jeanette Saveros bland annat ansvarat för bygget av ett 40 000 kvadratmeter stort Ikeavaruhus i Västerås samt ombyggnaden av 60 rum på anrika Grand hotel i Stockholm. Förra året blev hon dessutom utsedd till årets unga chef på Kompetensgalan.



22

VAD GÖR DU OM TIO ÅR?

– Jag tror att jag jobbar med något jag gillar, gärna i en chefsposition. Och så har jag mycket tid att umgås med familj och vänner, och till att läsa, skriva och vara engagerad i politik och föreningsliv.

Karin Pettersson, kommunikationschef
för socialdemokraterna



23

” Det bästa med att vara chef är att få entusiasmera andra. Där ligger också min styrka som ledare – jag brinner för mitt jobb och det smittar av sig!

EBBA VON SYDOW, CHEFREDAKTÖR /INNEHÅLLSANSVARIG PÅ SVT



25

25 SARA DAMBER, 32 ÅR, VERKSAMHETSCHEF, HUGO STENBECKS STIFTELSE/FRIENDS

Som verksamhetschef för Hugo Stenbecks stiftelse och grundare av antimobbingsorganisationen Friends har Sara Damber ansvar för en omsättning på omkring tolv miljoner kronor. Sedan förra årets lista har hon också startat Playing for change, en utmaning för innovativa sociala entreprenörer som vill arbeta för en bättre värld. Bland Sveriges alla nytänkare söker man åtta personer med en idé som förändrar världen genom barns och ungas rätt till lek.

26 STINA OSCARSON, 34 ÅR, KONSTNÄRLIG LEDARE, ORIONTEATERN

Med en gedigen teaterbakgrund från bland annat Stockholm stadsteater, Det kongelige teater i Köpenhamn och Västerbottensteatern är Stina Oscarson nu konstnärlig ledare på kaxiga Orionteatern i Stockholm. Hon är en flitig debattör som brinner för att göra teatern till en central mötesplats för både politiska och konstnärliga samtal.

27 MARIA RANKKA, 34 ÅR, VD, STOCKHOLMS HANDELSKAMMARE OCH TIDIGARE VD, TIMBRO

Som vd för högertankesmedjan Timbro gav sig Maria Rankka gärna själv in i debatten, och har bland annat myntat uttrycket fuck-off-pengar, en kapitalbuffert som ökar våra möjligheter att kunna utvecklas som fria och självständiga individer. Nyligen utsågs hon till vd för Stockholms handelskammare, och hon ser fram emot att få regionen att både förätas och växa på bredden.

28 ELIN EKENSSKÄR, 33 ÅR, VICE VD, BII DISTRIKTSTJENESTER

Det norska förskoleföretaget Bii distriktstjänester fortsätter att växa i Sverige. Under hösten startade Elin Ekensskär, vice vd, företagets nionde förskola och ökade därmed omsättningen till omkring 64 miljoner kronor. Ekensskär har också satsat stort på vidareutbildning för sin personal, framför allt i säkerhetsfrågor som barnolycksfall och arbetsmiljö.



21



28

29 HANNA STEINER, 36 ÅR, VD, POOL

Hanna Steiner var med och grundade reklambyrån Pool för tretton år sedan, och innehar vd-posten sedan 2002. Under det senaste året har Steiner bland annat satsat på ett helt nytt område: social media management. En satsning som visade sig vara mycket lyckad – trots lågkonjunkturen fick Pool en rad nya kunder under 2009. Bland dem märks Svenska spel och Cancerfonden. Steiner är känd för sin öppna ledarstil, som främst bygger på feedback och delaktighet.

30 VERONICA HEDENMARK, 32 ÅR, ORDFÖRANDE/GRUNDARE, VH ASSISTANS

När försäkringskassan ville förtidspensionera den då 19-åriga Verónica Hedenmark lackade hon ur och startade eget företag. I dag har hennes VH assistans omkring 600 anställda över hela landet. Företaget utför rekrytering, utbildning, resor, handledning och friskvård, allt för att funktionshindrade personer ska få den hjälp de behöver och har rätt till.



**GEORGIENEXPERTEN
JOHANNA POPJANEVSKI,
BITRÄDANDE CHEF FÖR
INSTITUTET FÖR SÄKERHETS-
OCH UTVECKLINGSPOLITIK,
SES OFTA I NYHETSARTIKLAR
ELLER MORGONSOFFOR.**

Hennes breda kunskaper om landet och dess inrikespolitiska situation har gjort att hon för några månader sedan till och med fick hjälpa den georgiska regeringen att ta fram en ny strategi för sina konfliktterritorier.

– Att jag började arbeta med just Georgien var faktiskt lite av en slump. En nära kompis skulle iväg på en fältstudie till Georgien och jag bestämde mig för att följa med. Jag skaffade mig en praktikplats på en lokal tanke-media och efter ett par månader träffade jag mina nuvarande arbetsgivare som råkade vara på genomresa. Det här var 2005, inte långt efter den georgiska Rosenrevolutionen, så det hände mycket spännande i landet. Jag åker fortfarande tillbaka så ofta jag kan.

Vilka är dina styrkor som ledare?

– Jag hade turen att få en plats i ledningen tidigt i min karriär, så det är en roll jag har fått växa in i. Institutet betyder mycket för mig, och jag tror att andra inspireras av att jag får saker att hända här. Sedan är det ju lite av en förutsättning att man som ledare inte skryr jobbiga situationer – man råkar ju ut för en och annan storm när man har personalansvar. Det där är någonting som jag har fått lära mig att hantera med tiden.



ANNA BERGIUS

ANNETTE
HÄLLKVISTCHARLOTTE
BERGQVIST

KRISTINA TUNKRANS LIDEHORN

HETA LISTAN 31–50

ANNA BERGIUS, 34 ÅR,
NORDENCHEF, BETSSON

ANNA LEVANDER, 33 ÅR,
COUNTRY MANAGER, ABBOTT
DIABETES CARE

ANNETTE HÄLLKVIST, 32 ÅR,
NORDISK MARKNADSCHEF,
GO GREEN/LANTMÄNNEN

CECILIA KOCKEN, 30 ÅR,
BUSINESS TEAM LEADER,
PROCTOR & GAMBLE

CHARLOTTE BERGQVIST, 33 ÅR,
VD, WPD

CHARLOTTE ANDERSSON, 31 ÅR,
CHEFSJURIST OCH BITRÄDANDE
AFFÄRSVERKSAMHETSCHIEF,
FASTIGHETSÄGARNA GFR

CHRISTINA SALIBA, 35 ÅR,
VD, WEBER SHANDWICK

ELIN BÄCKMAN, 30 ÅR,
VICE VD, ACNE ADVERTISING

ELZA M KAZEMI, 33 ÅR,
KONTORSCHIEF OCH HANDELS-
SEKRETERARE, EXPORTRÅDET

HELENA HED, 34 ÅR,
REGIONCHIEF, SWECO

IDA KARLBERG GIDLUND, 34 ÅR,
REKTOR, MILBO OCH VARVA SKOLOR

JENNIE SKOGBORN, 34 ÅR,
GLOBAL E-HANDELSCHIEF, SCANDIC
HOTELS

” Som chef får man en chans att rycka med sig ett helt bolag eller team i sitt arbete. I bästa fall växer alla på kuppen, även bolaget.

THERESE LUNDSTEDT, AFFÄRSOMRÅDES-
CHIEF PÅ REDEYE MEDIA

JOHANNA POPJANEVSKI, 29 ÅR,
BITRÄDANDE CHEF, INSTITUTET FÖR
SÄKERHETS- OCH UTVECKLINGSPOLITIK

KRISTINA TUNKRANS LIDEHORN, 36 ÅR,
CHEFSJURIST, TV4-GRUPPEN

LINDA HEDVALL, 35 ÅR,
HEAD OF COMPLIANCE, HANDELSBANKEN
CAPITAL MARKETS

MARIA REDIN, 31 ÅR,
PAY-TV CONTROLLER, MTG OCH
TIDIGARE VD, BET24

MIKA BURMAN GÖTZ, 30 ÅR,
SVERIGECHEF, NORDNET BANK

NINA SUNDÉN, 29 ÅR,
DIREKTÖR BUSINESS SUPPORT,
SWEDISH MATCH

REGINA KEVIUS, 29 ÅR,
PLANERINGSCHIEF I DANDERYDS KOMMUN,
STOCKHOLMS LÄN

THERESE LUNDSTEDT, 28 ÅR,
AFFÄRSOMRÅDESCHEF, REDEYE MEDIA

VARMA LISTAN 51-75

ANGELICA FIHN, 35 ÅR,
REGIONCHEF, KRONANS
DROGHADEL

ANNA NILSDOTTER, 31 ÅR,
ORDFÖRANDE, SVENSKA AMNESTY

ANNA DAUN WESTER, 31 ÅR,
VICE VD, KOPYLOVSKOYE

ANNA GULLSTRAND, 29 ÅR,
VD OCH STRATEG, DEASIGN

ANNA STRÖMBERG, 35 ÅR,
REDAKTÖR, AFTONBLADET SÖNDAG

ANN-THÉRESE ENARSSON, 35 ÅR,
VD, IQ-INITIATIVET

CAROLINE ANDERSSON, 33 ÅR,
VD, GOVERNO

HELENA MARKSTEDT, 30 ÅR,
GENERALSEKRETERARE,
RÄTTVISEMÄRKT

HELENA SALOMONSON, 31 ÅR,
STABSCHEF, RIKSTEATERN

JEANETTE GOROSH, 31 ÅR,
GRUNDARE OCH STYRELSE-
ORDFÖRANDE, NANNY.NU

JESSICA MALMFORS, 36 ÅR,
VD, SKANDIA FONDER

JYTTE GUTELAND, 30 ÅR,
FÖRBUNDSORDFÖRANDE, SSU

KATRIN LINDAHL WALLIN, 32 ÅR,
IT-CHEF, DNB NOR BANK

KRISTINA LUNDSTRÖM LUKES, 33 ÅR,
VD, TRIGGER MOMENTUM

LINA VON POST, 31 ÅR,
KONTORSCHIEF, ACADEMIC WORK

LINDA YLIVAINIO, 34 ÅR,
KOMMUNSTYRELSEORDFÖRANDE,
ÖVERTORNEÅ KOMMUN

MAHA BOUZEID, 26 ÅR,
PROJEKTLEDARE, SWEDAVIA

MARIA NORDSTRÖM, 32 ÅR,
VICE VD, A LA CARTE

MARIA VALENTIN, 32 ÅR,
KOMMERSIELL DIREKTÖR, RICA HOTELS

MIMMI ALLADIN, 33 ÅR,
INKÖPSCHIEF, SIEMENS INDUSTRIAL
TURBOMACHINERY

MIRA BARTOV, 34 ÅR,
KONSTNÄRLIG CHEF, FOLKOPERAN

ROSHI MOTMAN, 30 ÅR,
AVDELNINGSCHEF, TELE2

THERÉSE LILJEDAHL, 34 ÅR,
HEAD OF CREATIVE SALES, MTG

ULRIKA LINDWALL, 29 ÅR,
CHEF ÖVER SITE MANAGEMENT-
FUNKTIONEN, WEB GUIDE PARTNER

VICTORIA APPELQVIST, 36 ÅR,
NORDIC GROUP MARKETING MANAGER,
JOHNSON & JOHNSON

ANN-THÉRESE
ENARSSON

NÄR MIRA BARTOV BLEV UTSEDD TILL NY CHEF PÅ FOLKOPERAN VAR HON 31 ÅR GAMMAL – BARA ETT ÅR ÄLDRE ÄN SJÄLVA ARBETSPLATSEN.

– Jag ångrar mig inte ett ögonblick, men jag var definitivt inte redo för uppgiften. Men om jag bara gjorde sådant som jag kände mig helt redo för skulle jag förmodligen inte få mycket gjort – jag är nämligen högst självkritisk och strävar efter det fullkomliga. Därför har jag också lärt mig att kasta mig in i de utmaningar som hamnar i min väg. På ett sätt känns det nu som om jag utan avbrott har småsprungit ända sedan jag fick tjänsten. Det är först nu jag har kommit ikapp mig själv. Det betyder inte att jag kan andas ut, men jag kan åtminstone pusta ut lite innan jag går vidare.

Du är regissör också. Använder du någonsin dina regissörkunskaper i jobbet som chef?

– Det gör jag säkert, men inte medvetet. En regissör måste vara en kameleont, men nyckelordet för båda rollerna är kommunikation. Du stöter på så många olika sångare och konstnärliga team som kräver att du kan hitta olika sätt att kommunicera på. Dessutom handlar både regissörsyrket och chefsrollen om att omvandla idéer till handling.



HELENA MARKSTEDT

ANNA
GULLSTRANDJEANETTE
GOROSH

MIMMI ALLADIN

